

Аннотация  
рабочей программы дисциплины  
**«Б1.О.31 Менеджмент в физической культуре и спорте»**  
в составе основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования по направлению подготовки  
44.03.01 Педагогическое образование,  
направленность (профиль) образовательной программы «Физическая  
культура»

**1. Цели освоения учебной дисциплины**

Цель дисциплины – освоить основы теории и практики современного управления и рыночной экономики овладеть основами теории социального управления физкультурно-спортивными организациями России в условиях рынка

**2. Планируемые результаты освоения дисциплины**

**2.1. Планируемые результаты освоения дисциплины - компетенции выпускников, установленные образовательным стандартом с учетом направленности (профиля) образовательной программы, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины предназначен для формирования следующих компетенций:

ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики

ОПК-5. Способен осуществлять контроль и оценку формирования результатов образования обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении

**2.2. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен :

**Знать:**

планировать и прогнозировать развитие физической культуры и спорта на местном, региональном и Федеральном уровнях;

о современных методах управления и технологии управленческого труда в организациях физкультурно-спортивной направленности; технологией подготовки и принятия управленческих решений, а также организации их выполнения.

сущность и содержание информационного обеспечения менеджмента в физической культуре и спорте, концептуальные положения информатизации физической культуры и спорта

**Уметь:**

работать с финансово-хозяйственной документацией;

профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную

и патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях

**Владеть:**

Способом и манерой общения с людьми

вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную

и патентнолицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях

владеть навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии; владеть навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации, практически использовать средства организационной и вычислительной техники.

### **3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина относится к базовой части образовательной программы по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование и направлена на расширение и углубление компетенций, установленных образовательным стандартом в соответствии с направленностью образовательной программы.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины и формы отчетности**

Объем дисциплины 3 з.е., 108 ч., форма отчетности – зачет.