

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.Б.16 Теория менеджмента: теория организации
в составе основной профессиональной образовательной программы
высшего образования по направлению подготовки
Направление 38.03.02 Менеджмент Направленность (профиль) образовательной
программы «Экономический менеджмент»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины – получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков поведения людей в производственной организации, которые они смогут использовать в своей будущей работе.

Задачи:

- освоить приемы и овладеть навыками оценки внутреннего состояния организации с точки зрения качества человеческого потенциала;
- оценивать уровень квалификации на производстве и находить пути разрешения негативных ситуаций;
- получить необходимые знания для того, чтобы формировать эффективно работающие команды;
- правильно определять необходимый стиль лидерства.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВПО

Учебная дисциплина «Теория менеджмента: организационное поведение» входит в профессиональный блок базовой части.

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВПО и ОПП):

Профессиональные компетенции:

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы управления поведением людей в организации;
- основные тенденции развития поведенческой концепции управления людьми в организации;
- представление о содержании деятельности по управлению организационным поведением;

- коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности;

уметь:

- организовывать малые группы для достижения целей предприятия и управлять их работой (формировать состав, мотивационные механизмы и т.д.);

- использовать современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач;

владеть навыками:

- принятия управленческих решений в деятельности малых групп предприятия;

- активного поведения в различных производственных ситуациях.