

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.Б.22 Стратегический менеджмент
в составе основной профессиональной образовательной программы
высшего образования по направлению подготовки
Направление 38.03.02 Менеджмент Направленность (профиль) образовательной
программы «Экономический менеджмент»

1.Цели и задачи дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины – формирование у студента базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятием, а так же представления об особенностях стратегического управления предприятием в условиях нестабильной внешней среды.

Задачами освоения дисциплины являются:

- приобретение ими теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей, по оценке угроз предприятия исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятия;
- выработке способности формулирования миссии и цели предприятия на основе стратегического анализа, изучение возможных вариантов стратегии, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации, изучение методов стратегического контроля и разработки систем контроля, реализации стратегии перспектив развития экономики России во взаимосвязанном и взаимозависимом мире.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВПО

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в состав базовой части профессионального цикла ООП.

3.Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВПО и ОПП):

Общепрофессиональные компетенции:

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

Профессиональные компетенции:

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

В результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» обучающийся должен:

Знать:

1. основные теоретические положения и качественные концепции всех разделов дисциплины;
2. что из себя представляет стратегическое управление предприятием;
3. каковы основные разделы стратегии предприятия;
4. основные методы проектирования предприятия;
5. основные методы прогнозирования деятельности предприятия;
6. методы реализации долгосрочных планов;
7. основные задачи стратегического менеджмента;
8. этапы разработки миссии компании;
9. основные конкурентные силы;
10. виды конкурентных стратегий;
11. виды наступательных и оборонительных стратегий;
12. основные задачи реализации стратегии.

Уметь:

13. организовывать сбор и обработку информации о состоянии внутренней и внешней среды предприятия;
14. реализовывать прогнозные и плановые показатели предприятия;
15. оценивать конкурентоспособность компании по издержкам;
16. организовывать достижение целей стратегии предприятия;
17. определять вид используемой стратегии организации.

Владеть:

18. умением формулировать миссию и стратегические цели;
19. умением разрабатывать стратегию организации;
20. умением решать задачи по реализации стратегии;
21. навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, учебными материалами по стратегическому управлению;