

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.01 Микроэкономика
в составе основной профессиональной образовательной программы
высшего образования по направлению подготовки
Направление 38.03.02 Менеджмент Направленность (профиль) образовательной
программы «Экономический менеджмент»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины – заложить основы экономического мышления студентов, в том числе обеспечить овладение методологией экономического анализа.

Задачи учебной дисциплины:

1. Овладение общеэкономическими методами экономического анализа и методами, присущими микроэкономике.
2. Ознакомление с категориальным аппаратом микроэкономического анализа.
3. Рассмотрение базовой модели микроэкономического анализа – модели «спроса – предложения».
4. Рассмотрение модели рационального потребительского выбора. Адаптация данной модели к ситуации межвременного выбора и выбора, совершаемого в условиях неопределенности (риска).
5. Установление общих принципов принятия экономических решений минимизирующей издержки фирмой (модель «изокванты – изокосты»).
6. Моделирование особенностей конкурентной борьбы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции, их воздействия на эффективность распределения экономических ресурсов.
7. Рассмотрение принципов формирования и эффективного распределения доходов в рыночной экономике.
8. Рассмотрение теорий международной торговли.
9. Выявление принципов государственного регулирования международной торговли, международного движения факторов производства и формирования валютного курса.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВПО

Учебная дисциплина «Микроэкономика» является обязательной дисциплиной и входит в состав базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВПО и ОПП):

Общекультурные компетенции:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

Профессиональные компетенции:

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и

формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

а) знать:

- предмет и методологию экономической теории;
- основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества;
- модели формирования основных показателей рыночной конъюнктуры;
- принципы анализа потребительского поведения;
- принципы максимизации прибыли в зависимости от типа рыночной структуры;
- особенности функционирования рыночного механизма в условиях наличия внешних эффектов, неполноты информации и государственного вмешательства.

б) уметь:

- классифицировать рынки по различным признакам;
- учитывать влияние различных методов государственного регулирования экономики на экономическое равновесие;
- самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа.

в) владеть

- Методологией микроэкономического анализа;
- Современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа;
- Методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей;
- Современными методиками расчета и анализа социально – экономических показателей, характеризующих экономические явления и процессы на микроуровне (в том числе методикой расчета наиболее важных коэффициентов и показателей с целью анализа современной экономической жизни России и других стран).

4. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы по данному направлению подготовки и направлена на расширение и (или) углубление компетенций, установленных образовательным стандартом, а также на формирование у обучающихся компетенций, установленных организацией дополнительно к компетенциям, установленным образовательным стандартом (в случае установления организацией указанных компетенций), и включает в себя дисциплины (модули) и практики, установленные организацией. Содержание вариативной части формируется в соответствии с направленностью образовательной программы.