

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.08.02 Оценка бизнеса
в составе основной профессиональной образовательной программы
высшего образования по направлению подготовки
Направление 38.03.02 Менеджмент Направленность (профиль) образовательной
программы «Экономический менеджмент»

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины –Основной целью курса “Оценка бизнеса” (здесь и далее под термином «оценка бизнеса» подразумевается оценка выраженной в денежных единицах стоимости приносящего доход предприятия) является ознакомление слушателей с основами оценочной деятельности; обучение слушателей теоретическим основам, принципам и закономерностям оценки стоимости предприятий; обучение современному категориально-понятийному аппарату, развитие навыков сбора, обработки и анализа информации, необходимой для оценки, выбора и применения адекватных методов оценки предприятий и организаций в условиях российского рынка.

Задачи освоения учебной дисциплины: Задачи курса заключаются в раскрытии концептуальных основ оценки стоимости имущественного комплекса предприятия; в изучении основных методов доходного, затратного и сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса в целом, а также отдельных его активов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП):

профессиональными компетенциями

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: - методы финансовой математики, применяемые в оценке бизнеса;

- методы финансового анализа результатов деятельности предприятия;

- основные подходы и методы оценки предприятия (бизнеса);

- перечень правовых актов, регулирующих оценочную деятельность, и сферу их применения;

- особенности оценки бизнеса в конкретных целях

- особенности использования различных методов в рамках выбранного подхода к оценке предприятия.

владеть:

1. Концептуальными основами оценки стоимости предприятия (бизнеса)

2. Процессом оценки стоимости предприятия (бизнеса)

3. Оценками бизнеса в конкретных целях

4. Управлением стоимостью предприятия

Уметь: - определять стоимость предприятия различными методами;

- пользоваться нормативными и правовыми актами при проведении оценки стоимости предприятия (бизнеса);

- использовать модель Гордона для проведения приближенной оценки бизнеса;

- применять методы Инвуда, Ринга, Хоскольда при оценке капитализации постоянного

дохода.

3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Оценка бизнеса» относится к дисциплинам по выбору базовой части.