

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.03.02 Экономика недвижимости
в составе основной профессиональной образовательной программы
высшего образования по направлению подготовки
Направление 38.03.02 Менеджмент Направленность (профиль) образовательной
программы «Экономический менеджмент»

1.Цели и задачи дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины – изучение теории и практики функционирования рынка недвижимости как важнейшей сферы предпринимательской деятельности, являющейся, с одной стороны, определенной гарантией стабильности бизнеса, сохранения и приумножения стоимости капитала, а с другой, - имеющей особую престижность в общественном сознании.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение в логической последовательности базовых понятий, системы знаний о рынке недвижимости и его среде, возможности использования имеющихся или проектируемых объектов для решения профессиональных проблем;
- получение навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений на рынке недвижимости;
- формирование осознанного интереса к рынкам недвижимости, позволяющего при умелых действиях в рамках закона изыскивать дополнительные денежные средства для личных целей, пополнения государственного бюджета;
- сочетание теоретических знаний и практического опыта в совершении различных сделок на рынке недвижимости в соответствии с моделью “обучение - знание - навыки - опыт”.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВПО

Учебная дисциплина «Экономика недвижимости» входит в профессиональный цикл и относится к дисциплинам базовой вариативной части.

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВПО и ОПП):

Профессиональные компетенции:

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; основные бизнес-процессы в организации; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

уметь: планировать операционную деятельность организации; систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности предприятия отрасли; калькулировать и анализировать себестоимость продукции.

владеть (методами, приёмами): навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции; методами владения операциями.