

Негосударственное частное образовательное учреждение
высшего образования
«Армавирский лингвистический социальный институт»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.15 «Цены и ценообразование»**

Направление подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы «**Экономический менеджмент**»

Форма обучения **очная/заочная**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Армавир, 2022

Содержание

1. Цели освоения учебной дисциплины.....
 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....
 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.....
 - 5.1 Структура учебной дисциплины
 - 5.2. Виды занятий и их содержание
 - 5.2.1 Содержание теоретической части дисциплины
 - 5.2.2 Тематика практических занятий.....
 - 5.2.3 Задания для СРС
 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 7.1. Паспорт фонда оценочных средств.....
 - 7.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....
 - 7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, а так же шкал оценивания
 - 7.4 Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
 - 7.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
 - 7.5.1 Сводный перечень обобщенных критериев оценки разных форм контроля
 - 7.5.2. Средства оценивания для промежуточной и текущей аттестации
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....
 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля).....
 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
 13. Дополнительные материалы.....
 14. Перечень лицензионного программного обеспечения.....

Обоснование РПД

Рабочая программа по дисциплине «Б1.В.15» «Цены и ценообразование» разработана в соответствии с требованиями установленными:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 7 августа 2014 г. № 940;
- учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы «Экономический менеджмент»

Для обучающихся набора:
2018 года;
2019 года;

Автор (составитель): к.э.н., доцент Г. А. Крятова

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры экономических, естественнонаучных и социальных дисциплин 17 июня 2022 г. протокол № 7

Заведующий кафедрой _____ / Л.Л.Денисова
(подпись) Ф.И.О.

Рецензент : доцент кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО АГПУ
М.И. Пшмахова

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины - является познание объективных законов рыночного ценообразования, изучение механизма формирования и регулирования цен различных отраслей и сфер экономики в рыночных условиях. Выявление взаимодействия и взаимовлияния особенностей налогового и бухгалтерского учета на расчет цен в различных отраслях экономики.

Задачи освоения учебной дисциплины:

1. Раскрыть значение ценообразования в овладении экономическими методами управления в условиях рыночной экономики. Рассмотреть существующие теории ценообразования.

2. Изучить взаимодействие ценового и налогового механизмов, влияние налогов в цене на формирование финансовых ресурсов государства и финансовое состояние предприятия

3. Исследовать ценообразование на факторы производства. Рассмотреть их особенности, значение для ценообразования и экономики Российской Федерации.

4. Изучить виды, систему цен в Российской Федерации, методы их регулирования, принципы определения цен товаров (работ, услуг) для целей налогообложения.

5. Изучить принципы определения цены товаров, работ, услуг для целей налогообложения; применение санкций за нарушение дисциплины цен.

6. Раскрыть понятие ценовой политики и стратегии, выяснить их роль при различных типах рыночных структур, влияние на формирование и изменение цен.

7. Раскрыть особенности формирования цен на продукцию, реализуемую на внутреннем рынке страны и идущую на экспорт.

8. Изучить методологию ценообразования в странах с развитой рыночной экономикой и на мировых рынках.

9. Научить студентов рассчитывать оптимальные варианты цен и тарифов в отраслях экономики с учетом особенностей отраслей и системы налогообложения для обеспечения финансовой устойчивости организации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП):

Профессиональные компетенции:

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии систему ценообразования;

- практику организации и регулирования ценообразования с учетом конкурентной среды с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов;

- сущность финансового менеджмента, его цель, задачи, структуру службы финансового директора;

уметь:

- анализировать информационные и статистические материалы по оценкестратегии ценообразования;

- использовать методы планирования ценообразования;

- выявлять взаимодействие и взаимовлияние особенностей налогового и

бухгалтерского учета и расчета цен в различных отраслях экономики.

владеть:

- владеть стратегией ценообразования при различных типах рыночных структур.

3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы по данному направлению подготовки и направлена на расширение и (или) углубление компетенций, установленных образовательным стандартом, а также на формирование у обучающихся компетенций, установленных организацией дополнительно к компетенциям, установленным образовательным стандартом (в случае установления организацией указанных компетенций), и включает в себя дисциплины (модули) и практики, установленные организацией. Содержание вариативной части формируется в соответствии с направленностью образовательной программы.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Выписка из учебного плана

Форма обучения	Семестр	Трудоемкость		Лекции час.	Практич. занят час.	Лаб. раб час.	СРС час.	Форма аттестации
		зач. ед.	Час					
Очная	6	3	108	18	36	-	54	зачет
Заочная	8	3	108	6	12		86	зачет (4)
В т. ч. интерактивная форма						20%		

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

5.1 Структура учебной дисциплины

Тематический план по дисциплине очная форма обучения

№ п/п	Разделы курса, темы занятий	Всего	Всего аудит часов	Из них			СРС
				Лекц.	Практ	Лаб.	
	*Раздел I. Теоретические аспекты ценообразования	18					18
	1. Необходимость и экономическое содержание цены	6	6	2	4		
	2. Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации	6	6	4	2		
	3. Ценовая политика предприятий в условиях рыночной экономики	6	6	2	4		

	Раздел II. Формирование цен на продукцию в различных отраслях экономики	18					18
	4. Формирование цен на продукцию промышленности в РФ	8	8	4	4		
	5. Ценообразование в ритейле на современном этапе	6	6	2	4		
	6. Ценообразование на услуги, особенности их формирования	6	6	2	4		
	*Раздел III. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	18					18
	7. Ценообразование на мировом рынке и в зарубежных странах	6	6	2	4		
	зачет						
	Всего	72	36	18	36		54

* Занятие проводится в интерактивной форме

Тематический план по дисциплине заочная форма обучения

№ п/п	Разделы курса, темы занятий	Всего	Всего аудит часов	Из них			СРС
				Лекц.	Практ	Лаб.	
	*Раздел I. Теоретические аспекты ценообразования	36	6	2	4		30
	Раздел II. Формирование цен на продукцию в различных отраслях экономики	36	6	2	4		30
	*Раздел III. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	36	6	2	4		26
	зачет	4					
	Всего	108	18	6	12		86

5.2. Виды занятий и их содержание

5.2.1 Содержание теоретического курса

* Тема 1. Теоретические основы формирования цены

Значение ценообразования в повышении эффективности общественного производства и овладении экономическими методами управления. Необходимость изучения и использования экономических законов применительно ко всему рыночному пространству многоукладной экономики страны как части мирового экономического хозяйства. Создание юридических и экономических условий равноправного участия каждой организации

независимо от форм собственности в экономических процессах, недопущение монопольного положения на рынке.

Цена в системе хозяйственного механизма. Основные направления взаимодействия цены с хозяйственным механизмом.

Теории ценообразования, их эволюция. Теория трудовой стоимости. Понятие и классификация ценообразующих факторов: факторы, влияющие на величину стоимости; факторы, вызывающие отклонение цен от стоимости. Влияние ценообразующих факторов на динамику цен.

Теория предельной полезности.

Теория спроса и предложения.

Понятие и сущность равновесной цены, ее значение. Виды равновесных цен: цена мгновенного равновесия, цена краткосрочного равновесия, цена долгосрочного равновесия. Определение равновесной цены, ее использование для регулирования производства, для расчета рыночной цены.

Теория факторов производства.

Классическая и современная схемы факторов производства.

Ценообразование на факторы производства, его особенности, влияние на уровень цен в экономике.

Инфляция и цены. Виды и типы инфляции. Влияние инфляции на уровень цен. Показатели, характеризующие инфляцию, их анализ.

Эволюция ценообразования в Российской Федерации в свете финансовых преобразований и изменений в учете.

Контрольные вопросы

1. Цена в системе хозяйственного механизма
2. Взаимодействие цены с финансовым механизмом
3. Теории ценообразования в историческом аспекте
3. Влияние особенностей ценообразования на факторы производства, на эффективность экономики
4. Инфляция и цены, анализ их динамики
5. Эволюция ценообразования в РФ в свете экономических преобразований

Тема 2. Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации

Взаимосвязь, взаимообусловленность и дифференциация цен. Оптовые, закупочные, сметные, договорные за законченные строительные объекты, розничные цены на продукцию, тарифы на услуги, их краткая характеристика и дифференциация.

Трансфертные цены, их значение для экономики.

Регулирование цен на отдельные товары и услуги - необходимое условие успешного функционирования хозяйственного механизма.

Методы государственного регулирования цен, их сочетание, соотношение по странам в различные периоды времени.

Прямое государственное регулирование, его методы. Использование различных методов применительно к отдельным отраслям экономики.

Методы косвенного регулирования цен. Сфера их применения.

Государственное регулирование цен в Российской Федерации.

Органы ценообразования, их функции.

Налоговый кодекс, Гражданский кодекс, Кодекс об административных правонарушениях и вопросы ценообразования. Роль аудита в выявлении нарушений в ценообразовании.

Контрольные вопросы

1. Понятие системы цен.

2. Факторы, предопределяющие взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен.
3. Основные виды цен в зависимости от отраслей и оборота, совершаемого продукцией.
4. Элементы различных видов цен: оптовых, закупочных, розничных, тарифов, наценок.
5. Цены, используемые в учете и статистике.
6. Дифференциация рыночной цены для предпринимателей в зависимости от степени освоения производимой продукции.
7. Определение рыночной цены в Налоговом кодексе.
8. Роль аудита в выявлении нарушений в ценообразовании и санкции к организации за нарушение уровня и порядка ее формирования.
11. Органы ценообразования в Российской Федерации, их функции
12. Понятие государственного регулирования цен.
13. Методы регулирования цен.

Тема 3. Ценовая политика и стратегия организаций в рыночной экономике

Определение ценовой политики и стратегии, их взаимосвязь и взаимообусловленность.

Основные факторы, влияющие на формирование ценовой политики. Структура рынка и его типы: рынок чистой конкуренции, рынок чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополистический рынок.

Виды ценовых стратегий, их выбор.

Ценовая и неценовая конкуренция.

Последовательность этапов при решении вопроса о формировании цен. Влияние поставленной цели на уровень цен. Спрос и цены, ценовая эластичность. Валовые издержки, их составные элементы. Сравнительный анализ цен и товаров конкурентов.

Методы ценообразования, выбор метода. Факторы, учитываемые при установлении окончательной цены. Учет при выборе метода ценообразования, финансового положения предприятия, учетной политики.

Контрольные вопросы

1. Понятие ценовой политики.
2. Определение ценовой стратегии, ее виды.
3. Взаимосвязь уровня цены и ценовой стратегии.
4. Стратегии ценообразования на рынке чистой конкуренции.
5. Ценовые стратегии на рынке чистой монополии.
6. Роль ценовых стратегий на рынке монополистической конкуренции.
7. Особенности стратегий ценообразования на олигополистическом рынке.
8. Информация, необходимая для принятия решения по ценам, ее роль при установлении цены.
9. Назовите этапы установления, цены, охарактеризуйте их.
10. Исследуйте влияние на выбор ценовой стратегии учетной политики.

Раздел 2. Формирование цен на продукцию в различных отраслях экономики

Тема 4. Формирование цен на продукцию в различных отраслях промышленности

Оптовые цены в системе хозяйственного механизма, их значение, влияние на выручку предприятий.

Виды состав и структура оптовых цен на промышленную продукцию. Состав цены промышленного продукта и последовательность ее формирования. Структура оптовых цен в промышленности, факторы ее определяющие, тенденции и особенности в различных отраслях промышленности.

Классификация оптовых цен по различным признакам: обороту, совершаемому продукцией, порядку утверждения, в зависимости от особенностей возмещения транспортных расходов, сроку действия.

Влияние системы налогообложения на формирование цены и выручку организаций. Выручка и учетная политика.

Издержки производства, их классификация. Виды себестоимости промышленной продукции. Калькуляция, ее расчет в различных отраслях промышленности. Налоги и платежи в составе себестоимости. Управление затратами в организации.

Расчет прибыли в цене. Значение оптимального уровня прибыли для промышленных предприятий. Точка безубыточности, расчет ее показателей. Влияние изменения цен на размер прибыли.

Акциз как составная часть цены. Порядок исчисления акциза в цене.

Методика исчисления налога на добавленную стоимость в цене.

Влияние налоговых изменений на цены.

Наценка оптовых организаций, ее значение. Состав наценок, порядок расчета и утверждения, особенности расчета при разных системах налогообложения

Методика формирования цены на импортную продукцию, расчет ее составных элементов.

Роль таможенных пошлин в ценообразовании

Учет рисков в ценообразовании.

Контрольные вопросы

1. Виды, состав и структура оптовых цен на промышленную продукцию.
2. Влияние системы налогообложения на формирование цен и выручку предприятий.
3. Издержки производства, их понятие, управление затратами.
4. Косвенные налоги как составная часть цены, их расчет.
5. Определение прибыли в цене.
6. Влияние изменения цен на размер прибыли организаций.
7. Расчет наценки оптовой организации в цене.
8. Методика формирования цены на импортную продукцию.

Тема 5. Ценообразование в ритейле на современном этапе

Новые тенденции в торговле, влияющие на формирование розничных цен.

Виды, состав и структура розничных цен, порядок их формирования. Факторы, влияющие на уровень и динамику розничных цен.

Особенности формирования цен на импортную продукцию.

Цены на продукцию общественного питания, их виды, особенности. Методика построения цен, их состав. Цены на сырье, используемое в общественном питании, расчет калькуляции. Состав и дифференциация наценок предприятий общественного питания, их регулирование.

Контрольные вопросы

1. Новые тенденции в организации розничной торговли.
2. Виды, состав и структура розничных цен.
3. Торговая наценка – элемент розничной цены.
4. Особенности формирования цен на импортную продукцию.

5. Формирование цен на продукцию общественного питания.

Тема 6. Ценообразование на услуги, особенности их формирования

Особенности формирования тарифов с учетом их социальной значимости.

Современные аспекты ценовой и тарифной политики в жилищно-коммунальном хозяйстве.

Тарифы на услуги транспорта и связи. Методика их расчета, порядок утверждения.

Контрольные вопросы

1. Необходимость учета социальной значимости услуг при формировании тарифов и ее влияние на финансовые результаты деятельности организаций.

2. Дифференциация тарифов на услуги.

3. Особенности формирования тарифов на жилищно-коммунальные услуги.

4. Формирование тарифов на услуги грузового транспорта.

5. Тарифы на внутригородском транспорте, порядок расчета, особенности формирования. Влияние особенностей формирования на выручку организаций.

***Раздел 3. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности**

Тема 7. Ценообразование на мировом рынке

Мировой рынок и мировые цены, их виды, использование во внутреннем ценообразовании Российской Федерации и во внешнеэкономических связях.

Факторы, влияющие на уровень мировых цен.

Контрактная цена, последовательность ее расчета.

Базисные условия: условия и срок поставки. Валютно-финансовые условия расчетов, валюта цены, валюта платежа, валютные оговорки.

Методы регулирования международной торговли.

Таможенные платежи, определение таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров.

Ценовые войны и их последствия для организаторов и участников

*** Интерактивная форма обучения**

Лекции нетрадиционной формы проведения

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть готовой схемы решения в прошлом опыте нет. Для ответа на него требуется размышление, когда для ответа на не проблемный вопрос существует правило, которое нужно знать.

Проблемные лекции обеспечивают творческое усвоение будущими специалистами принципов и закономерностей изучаемой науки, активизируют учебно-познавательную деятельность студентов, их самостоятельную аудиторную и внеаудиторную работу, усвоение знаний и применение их на практике.

Примерная тематика практических занятий

№	Наименование раздела, темы	Содержание раздела, темы	Форма текущего контроля
---	----------------------------	--------------------------	-------------------------

	Раздел I. Теоретические аспекты ценообразования		Устный контроль.
1	1. Необходимость и экономическое содержание цены	<p>Значение ценообразования в повышении эффективности общественного производства и овладении экономическими методами управления. Необходимость изучения и использования экономических законов применительно ко всему рыночному пространству многоукладной экономики страны как части мирового экономического хозяйства. Создание юридических и экономических условий равноправного участия каждой организации независимо от форм собственности в экономических процессах, недопущение монопольного положения на рынке.</p> <p>Цена в системе хозяйственного механизма. Основные направления взаимодействия цены с хозяйственным механизмом.</p> <p>Теории ценообразования, их эволюция. Теория трудовой стоимости. Понятие и классификация ценообразующих факторов: факторы, влияющие на величину стоимости; факторы, вызывающие отклонение цен от стоимости. Влияние ценообразующих факторов на динамику цен.</p> <p>Теория предельной полезности.</p> <p>Теория спроса и предложения.</p> <p>Понятие и сущность равновесной цены, ее значение. Виды равновесных цен: цена мгновенного равновесия, цена краткосрочного равновесия, цена долгосрочного равновесия. Определение равновесной цены, ее использование для регулирования производства, для расчета рыночной цены.</p> <p>Теория факторов производства.</p> <p>Классическая и современная схемы факторов производства.</p> <p>Ценообразование на факторы производства, его особенности, влияние на уровень цен в экономике.</p> <p>Инфляция и цены. Виды и типы инфляции. Влияние инфляции на уровень цен. Показатели, характеризующие инфляцию, их анализ.</p> <p>Эволюция ценообразования в Российской Федерации в сфере финансовых преобразований и изменений в учете.</p> <p>Контрольные вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цена в системе хозяйственного механизма 2. Взаимодействие цены с финансовым механизмом 3. Теории ценообразования в историческом аспекте 3. Влияние особенностей ценообразования на 	Устный и письменный контроль

		<p>факторы производства, на эффективность экономики</p> <p>4. Инфляция и цены, анализ их динамики</p> <p>5. Эволюция ценообразования в РФ в свете экономических преобразований</p>	
2	<p>2. Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации</p>	<p>Взаимосвязь, взаимообусловленность и дифференциация цен. Оптовые, закупочные, сметные, договорные за законченные строительные объекты, розничные цены на продукцию, тарифы на услуги, их краткая характеристика и дифференциация.</p> <p>Трансфертные цены, их значение для экономики.</p> <p>Регулирование цен на отдельные товары и услуги - необходимое условие успешного функционирования хозяйственного механизма.</p> <p>Методы государственного регулирования цен, их сочетание, соотношение по странам в различные периоды времени.</p> <p>Прямое государственное регулирование, его методы. Использование различных методов применительно к отдельным отраслям экономики.</p> <p>Методы косвенного регулирования цен. Сфера их применения.</p> <p>Государственное регулирование цен в Российской Федерации.</p> <p>Органы ценообразования, их функции.</p> <p>Налоговый кодекс, Гражданский кодекс, Кодекс об административных правонарушениях и вопросы ценообразования. Роль аудита в выявлении нарушений в ценообразовании.</p> <p>Контрольные вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие системы цен. 2. Факторы, предопределяющие взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен. 3. Основные виды цен в зависимости от отраслей и оборота, совершаемого продукцией. 4. Элементы различных видов цен: оптовых, закупочных, розничных, тарифов, наценок. 5. Цены, используемые в учете и статистике. 6. Дифференциация рыночной цены для предпринимателей в зависимости от степени освоения производимой продукции. 7. Определение рыночной цены в Налоговом кодексе. 8. Роль аудита в выявлении нарушений в ценообразовании и санкции к организации за нарушение уровня и порядка ее формирования. 11. Органы ценообразования в Российской Федерации, их функции 12. Понятие государственного регулирования 	<p>Устный и письменный контроль</p>

		<p>цен. 13. Методы регулирования цен.</p>	
3	<p>3. Ценовая политика предприятий в условиях рыночной экономики</p>	<p>Определение ценовой политики и стратегии, их взаимосвязь и взаимообусловленность. Основные факторы, влияющие на формирование ценовой политики. Структура рынка и его типы: рынок чистой конкуренции, рынок чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополистический рынок. Виды ценовых стратегий, их выбор. Ценовая и неценовая конкуренция. Последовательность этапов при решении вопроса о формировании цен. Влияние поставленной цели на уровень цен. Спрос и цены, ценовая эластичность. Валовые издержки, их составные элементы. Сравнительный анализ цен и товаров конкурентов. Методы ценообразования, выбор метода. Факторы, учитываемые при установлении окончательной цены. Учет при выборе метода ценообразования, финансового положения предприятия, учетной политики.</p> <p>Контрольные вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие ценовой политики. 2. Определение ценовой стратегии, ее виды. 3. Взаимосвязь уровня цены и ценовой стратегии. 4. Стратегии ценообразования на рынке чистой конкуренции. 5. Ценовые стратегии на рынке чистой монополии. 6. Роль ценовых стратегий на рынке монополистической конкуренции. 7. Особенности стратегий ценообразования на олигополистическом рынке. 8. Информация, необходимая для принятия решения по ценам, ее роль при установлении цены. 9. Назовите этапы установления, цены, охарактеризуйте их. 	<p>Устный и письменный контроль</p>

		10. Исследуйте влияние на выбор ценовой стратегии учетной политики.	
	Раздел II. Формирование цен на продукцию в различных отраслях экономики		Устный опрос и письменный контроль.
4	4. Формирование цен на продукцию промышленности в РФ	<p>Оптовые цены в системе хозяйственного механизма, их значение, влияние на выручку предприятий.</p> <p>Виды состав и структура оптовых цен на промышленную продукцию. Состав цены промышленного продукта и последовательность ее формирования. Структура оптовых цен в промышленности, факторы ее определяющие, тенденции и особенности в различных отраслях промышленности.</p> <p>Классификация оптовых цен по различным признакам: обороту, совершаемому продукцией, порядку утверждения, в зависимости от особенностей возмещения транспортных расходов, сроку действия.</p> <p>Влияние системы налогообложения на формирование цены и выручку организаций. Выручка и учетная политика.</p> <p>Издержки производства, их классификация. Виды себестоимости промышленной продукции. Калькуляция, ее расчет в различных отраслях промышленности. Налоги и платежи в составе себестоимости. Управление затратами в организации.</p> <p>Расчет прибыли в цене. Значение оптимального уровня прибыли для промышленных предприятий. Точка безубыточности, расчет ее показателей.</p> <p>Влияние изменения цен на размер прибыли.</p> <p>Акциз как составная часть цены. Порядок исчисления акциза в цене.</p> <p>Методика исчисления налога на добавленную стоимость в цене.</p> <p>Влияние налоговых изменений на цены.</p> <p>Наценка оптовых организаций, ее значение. Состав наценок, порядок расчета и утверждения, особенности расчета при разных системах налогообложения</p> <p>Методика формирования цены на импортную продукцию, расчет ее составных элементов. Роль таможенных пошлин в ценообразовании</p> <p>Учет рисков в ценообразовании.</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>1. Виды, состав и структура оптовых цен на промышленную продукцию.</p> <p>2. Влияние системы налогообложения на формирование цен и выручку предприятий.</p>	Устный и письменный контроль

		<p>3. Издержки производства, их понятие, управление затратами.</p> <p>4. Косвенные налоги как составная часть цены, их расчет.</p> <p>5. Определение прибыли в цене.</p> <p>6. Влияние изменения цен на размер прибыли организаций.</p> <p>7. Расчет наценки оптовой организации в цене.</p> <p>8. Методика формирования цены на импортную продукцию.</p>	
5	<p>5. Ценообразование в ритейле на современном этапе</p>	<p>Новые тенденции в торговле, влияющие на формирование розничных цен.</p> <p>Виды, состав и структура розничных цен, порядок их формирования. Факторы, влияющие на уровень и динамику розничных цен.</p> <p>Особенности формирования цен на импортную продукцию.</p> <p>Цены на продукцию общественного питания, их виды, особенности. Методика построения цен, их состав. Цены на сырье, используемое в общественном питании, расчет калькуляции. Состав и дифференциация наценок предприятий общественного питания, их регулирование.</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>6. Новые тенденции в организации розничной торговли.</p> <p>7. Виды, состав и структура розничных цен.</p> <p>8. Торговая наценка – элемент розничной цены.</p> <p>9. Особенности формирования цен на импортную продукцию.</p> <p>Формирование цен на продукцию общественного питания.</p>	<p>Устный и письменный контроль</p>
6	<p>6. Ценообразование на услуги, особенности их формирования</p>	<p>Особенности формирования тарифов с учетом их социальной значимости.</p> <p>Современные аспекты ценовой и тарифной политики в жилищно-коммунальном хозяйстве.</p> <p>Тарифы на услуги транспорта и связи.</p> <p>Методика их расчета, порядок утверждения.</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>1. Необходимость учета социальной значимости услуг при формировании тарифов и ее влияние на финансовые результаты деятельности организаций.</p> <p>2. Дифференциация тарифов на услуги.</p> <p>3. Особенности формирования тарифов на жилищно-коммунальные услуги.</p> <p>4. Формирование тарифов на услуги грузового транспорта.</p> <p>5. Тарифы на внутригородском транспорте, порядок</p>	<p>Устный и письменный контроль</p>

		расчета, особенности формирования. Влияние особенностей формирования на выручку организаций.	
	Раздел III. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности		Устный и письменный контроль
7	7. Ценообразование на мировом рынке и в зарубежных странах	<p>Мировой рынок и мировые цены, их виды, использование во внутреннем ценообразовании Российской Федерации и во внешнеэкономических связях.</p> <p>Факторы, влияющие на уровень мировых цен.</p> <p>Контрактная цена, последовательность ее расчета.</p> <p>Базисные условия: условия и срок поставки. Валютно-финансовые условия расчетов, валюта цены, валюта платежа, валютные оговорки.</p> <p>Методы регулирования международной торговли.</p> <p>Таможенные платежи, определение таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров.</p> <p>Ценовые войны и их последствия для организаторов и участников.</p> <p>Контрольные вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мировые цены, определение, виды. 2. Дать определение мирового рынка и международной торговли. 3. Инструменты торговой политики, используемые государством в регулировании внешнеторговых отношений. <p>Контрактная внешнеторговая цена, порядок ее расчета, особенности формирования</p>	

Литература: см. п.8

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Тема (раздел)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Количество часов, отводимых на выполнение заданий	Учебно-методическое обеспечение
	Тема 1. Введение в финансовый менеджмент	Опрос по конспекту лекций, ответы на вопросы по теме, реферат	5\14	Список литературы: ОСН. И доп – 3,5,12,
	Тема 2. Теоретические основы финансового менеджмента	Опрос по конспекту лекций, ответы на вопросы по теме, реферат.	7\14	Список литературы: ОСН. И доп –

				1-3,5,12,
	Тема 3. Денежные потоки	Сам. Работа №1	7\14	Список литературы: ОСН. И доп – 1-3,5,12,13
	Тема 4. Основы принятий управленческих решений	Сам. Работа №1	7\14	Список литературы: ОСН. И доп – 1-3,5,10-11,
	Тема 5. Стратегия финансового менеджмента	Опрос по конспекту лекций, ответы на вопросы по теме, рефераты	7\14	Список литературы: ОСН. И доп – 1-3,5,12,
	Тема 6. Инвестиционная политика предприятия	Сам. Работа №1	7\14	Список литературы: ОСН. И доп – 1-3,5-6,
	Тема 7. Тактика финансового менеджмента	Опрос по конспекту лекций, ответы на вопросы по теме, рефераты	7\14	Список литературы: ОСН. И доп – 1-3,5,12,14
	Тема 8. Риск- менеджмент	Сам. Работа №1	7\21	Список литературы: ОСН. И доп – 1-3,5,12,13

Виды самостоятельной работы студентов:

- Решение ситуационных задач по дисциплине;
- Ответы на поставленные вопросы ;
- индивидуальная работа студентов с Интернет- ресурсами.

5.2.3 Задания для СРС

Самостоятельная работа 1

Задача 1

Приведены следующие данные из баланса предприятия на конец года:

Статьи баланса	Сумма, тыс. руб.
Внеоборотные активы	92500
Дебиторская задолженность	35800
Производственные запасы	80100
Денежные средства	?
Прочие оборотные средства	2100
Краткосрочная кредиторская задолженность	20800
Оборотные активы	119300
Уставной капитал	107
Займы и кредиты	?
Нераспределенная прибыль	97100

Составив баланс, рассчитайте значение показателей финансовой устойчивости.

Задача 2

Имеются следующие данные по предприятию:

Статья баланса	Отчет	План
АКТИВ		?
Текущие активы	2,0	
Основные активы	4,0	
Баланс	6,0	
ПАССИВ		?
Текущие обязательства	2,0	
Долгосрочные обязательства	2,5	
Уставной капитал	0,3	
Нераспределенная прибыль	1,2	
Баланс	6,0	

Фактическая выручка составила 20 млн. руб., прогнозируется выручка – 24 млн. руб. Основные активы возрастают на 20%. В прогноз заложена 5%-ая рентабельность продаж и 40%-ая норма распределения чистой прибыли на дивиденды.

Определить потребность в дополнительном финансировании на основе «метода процента от продаж» и «метода формулы».

Задача 3

В соответствии с планом поступления и расходования денежных средств на предстоящий год объем платежного оборота по текущим хозяйственным операциям предусмотрен в размере 30 млн. руб. Оборачиваемость остатков денежных активов в отчетном году составила 24 раза, остаток денежных активов на конец отчетного года - 1,1 млн. руб., фактический объем платежного оборота в отчетном году - 26,2 млн. руб.

Определить минимально необходимую потребность в денежных активах для осуществления текущей хозяйственной деятельности.

Самостоятельная работа 2

Задача 1

Выдана ссуда в размере 100 тыс. руб. на полгода по простой ставке процентов 26% годовых. Определить наращенную сумму (будущую стоимость денег).

Задача 2

Предприниматель получил на 2 года кредит в размере 40 тыс. руб. с условием возврата 50 тыс. руб. Найти процентную ставку, учетную ставку и дисконт-фактор за полтора года.

Задача 3

Компания заняла 70 тыс. руб. под 25% годовых. Необходимо расплатиться в течение 1 года. Рассчитать 1) какую прибыль получит компания за время ссуды; 2) чему равна эффективная процентная ставка?

Задача 4

Вы поместили в банк 10 тыс. руб. под простую процентную ставку 26% годовых. Какая сумма будет на вашем счете через 3 года? Какова будет величина начисленных процентов? Если банк осуществляет регулярные выплаты начисленных процентов, то какую сумму вы будете получать: а) каждый год; б) каждый квартал?

Самостоятельная работа 3

Задача 1

Предприятие выпускает продукцию «А». Переменные производственные издержки – 120 руб./шт., цена – 200 руб./шт., переменные издержки на сбыт – 14 руб./шт., средние постоянные издержки – 8 руб./шт. В настоящее время предприятие выпускает 10000 шт. продукции «А». Поступает предложение о закупке 1000 шт. Цена предполагаемой сделки 140 руб./шт. Рекомендуете ли Вы принять данное предложение?

Задача 2

Оборотные фонды за 3 квартала составили по плану – 5 000 руб. Объемы работы за этот период по плану – 15 000 руб., по факту – 18 000 руб. Оборачиваемость за 9 месяцев выросла на 20%. Найти размер оборотных фондов и период оборота по факту.

Задача 3

Объем реализации равен 9 000 тыс. руб. За год в фирме наблюдалось замедление оборачиваемости оборотных средств с 40 до 80 дней. Определить, сколько требуется дополнительных оборотных средств, если объем работ не изменился.

Задача 4

Магазин продает в среднем в месяц 150 единиц товара. Каждый размещаемый заказ составляет 300 единиц товара. Стоимость каждой единицы товара равна 5 т. руб., стоимость одного заказа – 10 т. руб., стоимость хранения – 10% от капиталовложений в запасы. Уровень процентной ставки составляет 20%, налоговых выплат – 40%.

Определить: 1) капиталовложения в запасы; 2) годовую стоимость заказа; 3) годовую стоимость капиталовложений в запасы; 4) альтернативную стоимость капиталовложений; 5) полную нетто-стоимость запасов (за вычетом покупной цены).

Самостоятельная работа 4

Задача 1

Издержки на реализованную продукцию - 2 млрд. руб. Переменные издержки в прокатном производстве вместе с расходами по сбыту - 11 млрд. руб. Налог на добавленную стоимость продукции, оплаченный покупателями, - 2,5 млрд. рублей.

Определить: 1) силу действия операционного рычага; 2) насколько может увеличиться прибыль при вероятном росте в планируемом году выручки от реализации на 5%; 3) как уменьшится прибыль, если выручка от реализации снизится на 6%.

Задача 2

Вы купили линию по производству деталей. При каком минимальном обороте линия окупится, если переменные затраты на 1 деталь – 80 руб., постоянные затраты в месяц – 50 тыс. руб., цена одной детали – 120 руб.

Задача 3

Найти коммерческую маржу, если балансовая прибыль равна 500 000 руб., процент за кредит. Относимый на себестоимость, - 100 000 руб., величина активов составляет 4 млн. руб., коэффициент трансформации равен 3.

Организация промежуточного и итогового контроля знаний

Система формирования 100-балльной оценки

В течение периода изучения дисциплины студенты очной формы обучения выполняют контрольные работы, включающие тесты по теории и практические задачи. Выполняют домашние задания по расчету тарифов и готовят доклады и выступления на практических и семинарских занятиях. Студенты получают премиальные баллы за решение дополнительных задач, общую активность на семинарских занятиях.

Формирование 100-балльной оценки отражено в таблице.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Контрольные мероприятия по дисциплине	Количество баллов	Разделы и темы дисциплины
1. Тест по теме	От 5 до 15	Раздел I. Теоретические аспекты ценообразования
2. Активность на занятиях при опросе, сообщения	От 5-10	Тема 1. Теоретические основы формирования цены
1. Тест по теме	От 7-20	Тема 2. Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации
2. Участие в деловых ситуациях	2-4	
3. Решение дополнительных задач	2	
1. Тест по теме	От 5-10	Тема 3. Ценовая политика предприятий в условиях рыночной экономики
2. Активность на занятиях при опросе	2-4	
3. Доклады, выступления по ним	5-10	
1. Тест по теме	От 12-30	Раздел II. Формирование цен на продукцию в различных отраслях экономики
2. Участие в деловых ситуациях	2-5	
3. Решение дополнительных задач	2-4	
4. Доклады, выступления по ним	5-10	Тема 4. Формирование цен на продукцию промышленности в РФ
1. Участие в деловых ситуациях	От 5-10	Тема 5. Ценообразование в ритейле на современном этапе
2. Решение дополнительных задач	2-5	
3. Доклады, выступления по ним	5-10	
1. Активность на занятиях при опросе	От 2-4	Тема 6. Ценообразование на услуги, особенности их формирования
2. Рефераты, доклады, выступления по ним	5-10	
3. Выполнение индивидуальных практических заданий	5	
1. Тест по теме	От 5-10	Раздел III. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.
2. Рефераты, доклады, выступления по ним	5-10	Тема г. Ценообразование на мировом рынке
ИТОГО	41-100	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

В результате изучения дисциплины «Цены и ценообразование» обучающийся, в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, вырабатывает следующие компетенции:

Профессиональные компетенции:

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

7.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

	ПК-10
Знать	<ul style="list-style-type: none">- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии систему ценообразования;- практику организации и регулирования ценообразования с учетом конкурентной среды с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов;- сущность финансового менеджмента, его цель, задачи, структуру службы финансового директора;
Уметь	<ul style="list-style-type: none">- анализировать информационные и статистические материалы по оценке стратегии ценообразования;- использовать методы планирования ценообразования;- выявлять взаимодействие и взаимовлияние особенностей налогового и бухгалтерского учета и расчета цен в различных отраслях экономики.
Владеть	<ul style="list-style-type: none">- владеть стратегией ценообразования при различных типах рыночных структур.
Этапы формирования: (темы)	1-7
Оценочные средства (задания к темам)	тестирование

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а так же шкал оценивания

Уровень сформированности компетенции	Этап текущего контроля								Этап промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	Этап промежуточной аттестации (экзамен)
	Критерии для определения уровня сформированности компетенции									
	Контрольная работа	Доклад / сообщение	Реферат	Ситуационные задачи*	Деловая игра*	Доклады на дискуссионные темы*	Тест	Работа на семинаре (ответы на вопросы и т.п.)*	Критерии для определения уровня сформированности компетенции	Критерии для определения уровня сформированности компетенции
Высокий	зачтено	4-5 балла	«отлично»	«отлично»	4-5 балла	4-5 балла	81-100 %	4-5 балла	«отлично»	«отлично»
Продвинутый	зачтено	3-4 балла	«хорошо»	«хорошо»	3-4 балла	3-4 балла	61-80%	3-4 балла	«хорошо»	«хорошо»
Пороговый	зачтено	3 балла	«удовлетворительно»	«удовлетворительно»	3 балла	3 балла	41-60%	3 балла	«удовлетворительно»	«удовлетворительно»
Ниже порогового	Не зачтено	2 балла	«неудовлетворительно»	«неудовлетворительно»	2 балла	2 балла	0-40%	2 балла	«неудовлетворительно»	«неудовлетворительно»

7.3.1 Перечень оценочных средств сформированности компетенции

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Вид комплектации оценочным средством в ФОС
1	2	3	4
2.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Перечень тем для контрольных работ Комплект контрольных заданий по вариантам
4.	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебноисследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Перечень тем рефератов
7.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

Оценивание сформированности компетенций происходит при устных ответах, а так же при выполнении письменных заданий.

7.3.2. Уровневая шкала показателей сформированности компетенций

При освещении оценочных средств по предмету преподаватель оценивает степень сформированности у обучающихся необходимых компетенций по следующей уровневой таксономической шкале, предложенной Б. Блумом (США) и проф. М.В. Клариным:

1 уровень - Знание

Этот уровень обозначает запоминание и воспроизведение изученного материала. Речь может идти о различных видах содержания - от конкретных фактов до целостных теорий. Общая черта этой категории - припоминание соответствующих сведений. Студент: знает (запоминает и воспроизводит) употребляемые термины; знает конкретные факты; знает методы и процедуры; знает основные понятия; знает правила и принципы.

2 уровень - Понимание

Показателем способности понимать значение изученного может служить преобразование (трансляция) материала из одной формы выражения в другую - его «перевод» с одного «языка» на другой (например, из словесной формы - в математическую). В качестве показателя понимания может также выступать интерпретация материала студентом (объяснение, краткое изложение) или же предположение о дальнейшем ходе явлений, событий (предсказание последствий, результатов). Такие учебные результаты превосходят простое запоминание материала.

Обучающийся: понимает факты, правила и принципы; интерпретирует словесный материал, схемы, графики, диаграммы; преобразует словесный материал в математические выражения; предположительно описывает будущие последствия, вытекающие из имеющихся данных.

3 уровень - Применение

Этот уровень обозначает умение использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых ситуациях. Сюда входят применение правил, методов, понятий, законов, принципов, теорий. Соответствующие результаты обучения требуют более высокого уровня владения материалом, чем понимание. Студент: использует понятия и принципы в новых ситуациях; применяет законы, теории в конкретных практических ситуациях; демонстрирует правильное применение метода или процедуры.

4 уровень - Анализ

Этот уровень обозначает умение разбить материал на составляющие части так, чтобы ясно выступала его структура. Сюда относятся вычленение частей целого, выявление взаимосвязей между ними, осознание принципов организации целого. Студент: выделяет скрытые (неявные) предположения; видит ошибки и упущения в логике рассуждений;

проводит разграничения между фактами и следствиями; оценивает значимость данных.

5 уровень - Синтез

Этот уровень обозначает умение комбинировать элементы так, чтобы получить целое, обладающее новизной. Таким новым продуктом может быть сообщение (выступление, доклад), план действий, схемы, упорядочивающие имеющиеся сведения.

Достижение соответствующих учебных результатов предполагает деятельность творческого характера, направленную на создание новых схем, структур. Студент: пишет небольшое творческое сочинение; предлагает план проведения эксперимента; использует знания из различных областей, чтобы составить план решения той или иной проблемы.

4 уровень - Оценка

Этот уровень обозначает умение оценивать значение того или иного материала (утверждения, художественного произведения, исследовательских данных и т. д.). Суждения студента должны основываться на чётких критериях: внутренних (структурных, логических) или внешних (соответствие намеченной цели). Критерии могут определяться самим обучающимся или предлагаться ему извне, например, преподавателем.

Промежуточная аттестация студентов реализуется в формах контрольных работ, тестирования, оценки качества и активности работы на семинарах, анализа добросовестности и самостоятельности студента при написании курсовых и иных письменных работ, посещаемости занятий.

Работы/ответы студентов оцениваются по пятибалльной системе в соответствии с требованиями к выставлению оценки по каждому предмету.

Оценка устных ответов.

Оценка “отлично” ставится, если студент:

– Показывает глубокое и полное знание и понимание всего объёма программного материала; полное понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей;

– Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщения, выводы. Устанавливать межпредметные (на основе ранее приобретенных знаний) и внутрипредметные связи, творчески применять полученные знания в незнакомой ситуации. Последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагать учебный материал; давать ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; делать собственные выводы; формулировать точное определение и истолкование основных

понятий, законов, теорий; при ответе не повторять дословно текст учебника; излагать материал литературным языком; правильно и обстоятельно отвечать на дополнительные вопросы учителя. Самостоятельно и рационально использовать наглядные пособия, справочные материалы, учебник, дополнительную литературу, первоисточники; применять систему условных обозначений при ведении записей, сопровождающих ответ; использование для доказательства выводов из наблюдений и опытов;

– Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне; допускает не более одного недочёта, который легко исправляет по требованию учителя; имеет необходимые навыки работы с приборами, чертежами, схемами и графиками, сопутствующими ответу; записи, сопровождающие ответ, соответствуют требованиям.

Оценка “хорошо” ставится, если студент:

– Показывает знания всего изученного программного материала. Даёт полный и правильный ответ на основе изученных теорий; незначительные ошибки и недочёты при воспроизведении изученного материала, определения понятий дал неполные, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях из наблюдений и опытов; материал излагает в определенной логической последовательности, при этом допускает одну негрубую ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно при требовании или при небольшой помощи преподавателя; в основном усвоил учебный материал; подтверждает ответ конкретными примерами; правильно отвечает на дополнительные вопросы учителя.

– Умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале; на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать внутрипредметные связи. Применять полученные знания на практике в видоизменённой ситуации, соблюдать основные правила культуры устной речи и сопровождающей письменной, использовать научные термины;

– Не обладает достаточным навыком работы со справочной литературой, учебником, первоисточниками (правильно ориентируется, но работает медленно). Допускает негрубые нарушения правил оформления письменных работ.

Оценка “удовлетворительно” ставится, если студент:

– Усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала;

– Материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно;

- Показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки.
- Допустил ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определения понятий дал недостаточно четкие;
- Не использовал в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, фактов, опытов или допустил ошибки при их изложении;
- Испытывает затруднения в применении знаний, необходимых для решения задач различных типов, при объяснении конкретных явлений на основе теорий и законов, или в подтверждении конкретных примеров практического применения теорий;
- Отвечает неполно на вопросы преподавателя (упуская и основное), или воспроизводит содержание текста учебника, но недостаточно понимает отдельные положения, имеющие важное значение в этом тексте;
- Обнаруживает недостаточное понимание отдельных положений при воспроизведении текста учебника (записей, первоисточников) или отвечает неполно на вопросы учителя, допуская одну-две грубые ошибки.

Оценка “неудовлетворительно” ставится, если студент:

- не усвоил и не раскрыл основное содержание материала;
- не делает выводов и обобщений.
- не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов;
- имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов и задач по образцу;
- при ответе (на один вопрос) допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи учителя.

Оценка письменных работ

Оценка “отлично” ставится, если студент:

- выполнил работу полностью, без ошибок и недочетов;
- объем ЗУНов составляет 90-100% содержания.

Оценка “хорошо” ставится, если студент:

- выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета или не более трех недочетов;
- объем ЗУНов составляет 70-90% содержания

Оценка “удовлетворительно” ставится, если студент:

- правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок;
- допустил не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;
- допустил не более трех негрубых ошибок;
- одной негрубой ошибки и трех недочетов;
- при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов;
- владеет ЗУНами в объеме 50-70% содержания.

Оценка “неудовлетворительно” ставится, если обучающийся:

- допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка “3”;
- или если правильно выполнил менее половины работы.
- объем ЗУНов учащегося менее 50% содержания
-

7. 3.3. Оценивание качества устного ответа при промежуточной аттестации обучающегося

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» по следующим критериям:

Оценка «отлично» ставится, если:

- полно раскрыто содержание материала;
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;
- продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;
- точно используется терминология;
- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
- ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;
- продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;
- допущены одна - две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.

Оценка «хорошо» ставится, если:

- вопросы излагаются систематизированно и последовательно;

- продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;

- продемонстрировано усвоение основной литературы.

- ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков:

- в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;

- допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;

- допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;

- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;

- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;

- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;

- продемонстрировано усвоение основной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;

- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;

- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.

- не сформированы компетенции, умения и навыки.

Показатели для оценки устного ответа в привязке к компетенциям и шкале оценивания приведены в нижеследующей таблице:

№	Показатели оценивания	Коды компетенций, проверяемых с помощью показателей	Шкала оценивания
---	-----------------------	---	------------------

1.	Обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; не способен аргументированно и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые комиссией вопросы или затрудняется с ответом; не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой	ПК-10	Неудовлетворительно
2	Обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне	ПК-10	Удовлетворительно
3	Обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой	ПК-10	Хорошо
4	Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой	ПК-10	Отлично

7.4 Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки освоения знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Компетенции		Оценочные средства	
- Профессиональные компетенции: владением навыками количественного и качественного анализа информации при	1 этап формирования компетенции и	Тесты по всем темам дисциплины Тематика докладов Тематика рефератов Варианты контрольных работ Перечень дискуссионных тем	

принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);	2 этап формирования компетенции	Зачетные вопросы Экзаменационные вопросы
---	---------------------------------	---

Промежуточная аттестация является обязательной по дисциплине «Цены и ценообразование».

Промежуточная аттестация по дисциплине позволяет оценить степень восприятия учебного материала и проводится для оценки результатов изучения разделов/тем дисциплины.

7.4.1 Задания для промежуточной аттестации

В процессе изучения дисциплины осуществляется текущий, промежуточный и рубежный контроль знаний.

Текущий контроль в форме тестирования, результатов практических занятий.

Промежуточный по результатам текущего контроля.

Рубежный контроль в форме зачета

ВАРИАНТ 1

- 1) Тариф на маршрутный транспорт (трамвай, троллейбус, автобус) включает:
 - а) себестоимость, прибыль;
 - б) себестоимость, прибыль и НДС;
 - в) себестоимость, прибыль, акциз.
- 2) Размер прибыли в свободной цене на продукцию:
 - в) устанавливается предприятием самостоятельно;
 - б) регламентируется государством;
 - в) устанавливается правительством региона.
- 3) Как оцениваются возвратные отходы при использовании их для основного производства с повышенными затратами:
 - а) по полной цене исходного сырья;
 - б) на усмотрение предприятия;
 - в) по цене возможного использования.
- 4) В каком случае НДС цены приобретения не включается в статью «Сырье и материалы» предприятия-изготовителя
 - а) на усмотрение предприятия;
 - б) при общем режиме налогообложения предприятия-изготовителя;
 - в) при упрощенной системе налогообложения предприятия-изготовителя.
- 5) Какие из перечисленных статей не входят в производственную себестоимость:

- а) зарплата производственных рабочих;
 - б) цеховые расходы;
 - в) коммерческие расходы;
 - г) топливо и электроэнергия на технологические цели.
- 6) Рентабельность производства показывает:
- а) взаимосвязь массы прибыли и затрат;
 - б) взаимосвязь массы прибыли и налоговой нагрузки;
 - в) взаимосвязь массы прибыли и оборотных средств предприятия.
- 7) Торговое предприятие рассчитывает прибыль, исходя из рентабельности к:
- а) цене приобретения;
 - б) издержкам обращения;
 - в) торговой наценке.
- 8) По какой цене реализуются предприятиями импортные товары оптовым покупателям за безналичный расчет по:
- а) розничной цене;
 - б) контрактной цене;
 - в) свободной отпускной оптовой цене с НДС.
- 9) Себестоимость изделий составляет 650 руб., рентабельность 15%, ставка акциза – 130,0 руб. + 8%. Изделия поступают в розничную сеть без посредников. Торговая наценка 35%. Следует определить розничную цену изделия.
- 10). Торговая наценка на подакцизный товар включает:
- а) издержки обращения, прибыль, акциз, НДС;
 - б) издержки обращения, прибыль, НДС, транспортно-заготовительные расходы;
 - в) издержки обращения, прибыль, НДС.
- 11). От какой цены рассчитывается торговая надбавка при условии, что товар реализуется оптовым предприятием в розничную торговлю;
- а) свободной отпускной оптовой цены (без НДС) плюс оптовая надбавка;
 - б) свободной отпускной цены (с НДС) плюс оптовая надбавка;
 - в) свободной отпускной цены (без НДС) плюс оптовая надбавка, плюс НДС.
- 12). Промышленное предприятие рассчитывает прибыль, исходя из рентабельности к:
- а) материальным затратам;
 - б) производственной себестоимости;
 - в) полной себестоимости;
 - г) заработной плате.
- 13). Порог рентабельности – это:
- а) такая выручка от реализации, при которой предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибылей;
 - б) такая выручка, которая равна переменным затратам;
 - в) такая выручка от реализации, при которой предприятие имеет прибыль.
- 14). В законе «О естественных монополиях» предлагается следующий метод государственного регулирования:
- а) установление цен или их предельного уровня;
 - б) установление предельного норматива рентабельности;
 - в) установление рекомендательных цен;
 - г) установление предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок.
- 15). Наценку для кафе утверждают:
- а) служба по тарифам правительства области;
 - б) руководитель предприятия общественного питания;
 - в) отдел цен городской администрации.
- 16) Прибыль от реализации продукции определяется как разница между:
- а) выручкой от реализации продукции, товаров и себестоимостью;
 - б) выручкой от реализации продукции, товаров без косвенных налогов и

себестоимостью;

в) выручкой от реализации продукции, товаров без всех начисленных налогов, сборов и себестоимостью;

г) выручкой от реализации продукции, товаров без прямых налогов и себестоимостью.

17) Имеют ли право налоговые органы регламентировать процесс свободного рыночного ценообразования на стадии формирования цены:

а) имеют;

б) не имеют;

в) имеют, только на продукцию предприятий-монополистов.

18) К косвенным методам регулирования цен можно отнести:

а) установление предельного норматива рентабельности;

б) установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции;

в) изменение акцизной ставки;

г) установление паритетных цен.

ВАРИАНТ 2

1) Какая цена определяется издержками производства:

а) максимальная;

б) средняя;

в) минимальная.

2) В состав полной себестоимости включается:

а) транспортный налог;

б) земельный налог;

в) плата за пользование природными ресурсами;

г) все вышеперечисленное.

3) По каким ценам реализуются предприятиями импортные товары оптовой организации:

а) свободным отпускным оптовым ценам, с налогом на добавленную стоимость;

б) расчетной цене с НДС;

в) свободным розничным ценам.

4) Торговая наценка включает:

а) издержки обращения, прибыль, НДС;

б) издержки обращения, прибыль, НДС, транспортные расходы;

в) цену приобретения, прибыль, НДС.

5) В зависимости от времени возникновения выделяют следующие виды себестоимости:

а) смета затрат на производство;

б) производственная;

в) среднеотраслевая;

г) калькуляция;

д) плановая;

е) индивидуальная;

ж) зональная;

з) полная;

и) фактическая.

6) Прибыль от реализации продукции определяется как разница между:

а) выручкой от реализации продукции, товаров и себестоимостью;

б) выручкой от реализации продукции, товаров без косвенных налогов и себестоимостью;

в) выручкой от реализации продукции, товаров без всех начисленных налогов, сборов и себестоимостью;

г) выручкой от реализации продукции, товаров без прямых налогов и себестоимостью.

- 7) Наценку для кафе и ресторанов утверждают:
- служба по тарифам правительства области;
 - руководитель предприятия общественного питания;
 - отдел цен городской администрации.
- 8) От какой цены рассчитывается торговая надбавка при условии, что товар реализуется оптовым предприятием в розничную торговлю:
- свободной, отпускной оптовой цены (без НДС) плюс оптовая надбавка;
 - свободной отпускной цены (с НДС) плюс оптовая надбавка;
 - свободной отпускной цены (без НДС) плюс оптовая надбавка плюс НДС.
- 9) Розничная цена на подакцизный товар включает:
- себестоимость, прибыль, акциз;
 - себестоимость, прибыль, НДС;
 - себестоимость, прибыль, акциз, торговую надбавку;
 - себестоимость, прибыль, акциз, НДС, торговую надбавку.
- 10) В каком случае плата за транспортировку, хранение, доставку материальных ресурсов отражается по элементу «Материальные затраты».
- на усмотрение предприятия;
 - при доставке сторонними организациями;
 - при доставке их транспортом и персоналом самого предприятия.
- 11) Эффективность выпуска продукции определяется:
- коэффициентом рентабельности;
 - структурой себестоимости;
 - тяжестью налогового бремени.
- 12) Рассчитать уровень розничной цены 1 кг масла крестьянского при следующих данных: норма расхода молока 1 кг масла – 20,82 кг, закупочная цена (без НДС) – 6,5 руб., стоимость возвратных отходов – 4,85 руб., затраты на обработку – 12,87 руб., обязательные страховые платежи 26,4%, коммерческие расходы – 1%, рентабельность – 10%, налог на добавленную стоимость – 10%, торговая надбавка – 15%.
- 13) Промышленное предприятие-изготовитель реализует свою продукцию сбытовой организации по:
- отпускной оптовой цене предприятия без НДС;
 - оптовой цене предприятия;
 - отпускной оптовой цене предприятия с НДС и акцизом.
- 14) Точка безубыточности – это:
- уровень производства, при котором величина издержек равна выручке;
 - уровень производства, при котором величина издержек превышает выручку;
 - уровень производства меньше выручки.
- 15) Продажная цена на продукцию общественного питания включает:
- издержки обращения и наценку;
 - затраты на оплату труда и наценку;
 - калькуляцию, наценку.
- 16) Запас финансовой прочности рассчитывается, как:
- разница между выручкой от реализации и порогом рентабельности;
 - разница между выручкой от реализации и критическим объемом реализации;
 - как частное от деления постоянных затрат на разницу между ценой и средними переменными затратами.
- 17) По гражданскому кодексу цена, указанная в договоре:
- не может изменяться;
 - может изменяться по желанию одной из сторон;
 - может изменяться в соответствии с законом.
- 18) По условиям поставки и продажи выделяют следующие виды цен:
- цены торгов;

б) цена – брутто;

в) твердые цены.

Перечень заданий для самостоятельного решения

Задача 1.

Полная себестоимость изделий составляет 1500 руб., рентабельность 40%, ставка акциза – 150 руб. Изделия поступают в розничную сеть без посредников. Торговая наценка – 20%.

Следует определить розничную цену изделия, а также ее структуру.

Задача 2.

Производственная себестоимость товара составляет 1000 руб., коммерческие расходы 10%, рентабельность 30%. Товар облагается НДС по ставке 18%. Оптовая надбавка – 40%. Торговая наценка – 20%.

Следует определить розничную цену изделия, а также ее структуру.

Задача 3.

1. Определите:

а) розничную цену;

б) цену, по которой предприятие розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой;

в) прибыль промышленного предприятия от реализации данного изделия.

2. Составьте структуру свободной розничной цены.

Известны следующие данные:

Себестоимость – 1500 руб.

НДС – 18% к оптовой цене (без НДС)

Отпускная цена (с НДС) – 2537,0 руб.

Оптовая надбавка – 10%

Торговая надбавка – 20%

Задача 4.

1. Определите:

а) розничную цену изделия при условии, что товар поступает в розничную торговую сеть через оптовую базу;

б) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным отпускным ценам. Прибыль равна себестоимости.

2. Составьте структуру свободной розничной цены

Известны следующие данные:

Ставка акциза 120 руб.

НДС 18%.

Свободная отпускная цена (с НДС) – 472,0 руб.

Оптовая надбавка – 10%.

Торговая надбавка – 25%.

Задача 6.

1. Определите:

а) прибыль в свободной отпускной цене изделия;

б) свободную розничную цену изделия;

в) цену, по которой розничная торговля будет рассчитываться с посредником.

2. Составьте структуру свободной отпускной и свободной розничной цены.

Известны следующие данные:

Себестоимость изделия – 800 руб.
Акциз – 54 руб.
НДС – 18% к свободной отпускной цене (без НДС).
Свободная отпускная цена (с НДС) – 2478,0 руб.
Снабженческо-сбытовая надбавка – 15%.
Торговая надбавка – 25%.

Задача 7.

1. Определите:

- а) розничную цену изделия при условии, что оно поставляется в розничную сеть через двух посредников (торгово-закупочные организации);
- б) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным отпускным ценам.

2. Составьте структуру свободной розничной цены.

Известны следующие данные:

Себестоимость – 2000 руб.
Налог на добавленную стоимость – 18% к свободной отпускной цене (без НДС).
Свободная отпускная цена (с НДС) – 4130,0 руб.
Снабженческо-сбытовая надбавка – 25%.
Оптовая надбавка – 10%.
Торговая надбавка – 20%.

Задача 8.

1. Определите полную себестоимость изделия при условии, что оно поставляется в розничную сеть, минуя посредников;

2. Составьте структуру свободной розничной цены.

Известны следующие данные:

Рентабельность – 25%.
Налог на добавленную стоимость – 18%.
Торговая надбавка – 20%.
Розничная цена – 3540 руб.

Задача 9.

1. Определите:

- а) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия при условии, что оно поставляется в розничную сеть через посредника.
- б) Цену, по которой розничная торговля будет рассчитываться с посредником.

2. Составьте структуру свободной розничной цены.

Известны следующие данные:

Себестоимость – 1500,0 руб.
Акциз – 50 руб.
Снабженческо-сбытовая надбавка – 25%.
Торговая надбавка – 20%.
Розничная цена – 442,50 руб.

Задача 10.

1. Определите: полную себестоимость изделия при условии, что оно поставляется в розничную сеть через посредника;

2. Составьте структуру свободной розничной цены.

Известны следующие данные:

Прибыль составляет 40% оптовой цены.
Акциз – 25 руб.

Налог на добавленную стоимость – 18%.
Снабженческо-сбытовая надбавка – 10%.
Торговая надбавка – 20%.
Розничная цена – 1947,0 руб.

Задача 11.

Определить порог рентабельности, критический объем реализации продукции, запас финансовой прочности, а также дополнительный объем реализации для достижения безубыточности, если постоянные затраты увеличатся на 100 тыс. руб.

Исходные данные:

1. Выпуск продукции – 2200 шт. по цене 920 руб. за единицу
2. Постоянные затраты – 662 тыс. руб.
3. Переменные затраты – 1230 тыс. руб.

Задача 12.

Выручка кирпичного завода составила 1200 тыс. руб., в том числе полная себестоимость 1000 тыс. руб., из них 700 тыс. руб. переменные затраты, 300 тыс. руб. постоянные затраты. Объем реализации составил 100000 штук. Соотношение между постоянными и переменными затратами в себестоимости одного изделия соответствует соотношению в целом по предприятию.

Определить:

1. критический объем реализации;
2. порог рентабельности;
3. запас финансовой прочности;
4. маржу надежности;
5. какое количество продукции необходимо дополнительно произвести для обеспечения безубыточности предприятия при условии, что постоянные затраты увеличатся на 10 тыс. руб.

Задача 13.

Цена приобретения промышленного товара потребительского назначения составила 23600 руб. издержки обращения торгового предприятия составляют 5000 руб. Определить розничную цену изделия при следующих условиях:

1. предприятие-изготовитель и торговое предприятие с общепринятой системой налогообложения;
2. предприятие-изготовитель с общепринятой системой налогообложения, а торговое предприятие, переведено на уплату единого налога на вмененный доход;
3. предприятие-изготовитель с упрощенной системой налогообложения, а торговое предприятий, с общепринятой системой налогообложения.

Задача 14.

Определите расчетную и свободную отпускную оптовую цену на изделие (цифры условные), если известно, что: таможенная стоимость изделия – 600 евро, таможенная пошлина – 15%, ставка акциза – 1420 руб., прочие накладные расходы – 920 руб.

Задача 15.

Рассчитать розничную цену на куртку импортную (цифры условные), если известны следующие данные: таможенная стоимость - \$ 100, таможенная пошлина – 20%. Прочие накладные расходы составляют – 300 руб.; торговая наценка не регламентируется.

Задача 16.

Составить калькуляцию и определить продажную цену одной и 100 порций жаркого

по-домашнему для столовой III категории при следующей раскладке: говядина – 80 г, картофель – 190 г, лук – 15 г, морковь – 20 г, сало – 10 г, томат-паста – 4 г, чеснок – 2 г, огурцы соленые – 50 г. Средневзвешенные цены приобретения за 1 кг: говядина – 185,00 руб., картофель – 28,30 руб., лук – 20,70 руб., морковь – 25,0 руб., сало – 92,70 руб., томат-паста – 87,50 руб. чеснок – 92,00 руб., огурцы соленые – 65,00 руб., соль – 5,20 коп на 100 порций. Наценка для предприятий III категории (к стоимости сырья) в студенческих столовых Иркутской области 70%.

Перечень контрольных вопросов по курсу приведен в разбивке по темам в п. 4.2.

Цель выполнения докладов и рефератов по курсу «Цены и ценообразование» заключается в том, чтобы студент самостоятельно изучил, в письменной форме изложил и доложил основное теоретическое содержание избранной темы, показав при этом глубокое знание специальной литературы и практики ценообразования. Выступление с докладом, рефератом в группе, на конференции способствует развитию умения излагать свои мысли и отстаивать свою точку зрения.

Работа над докладом способствует более углубленному изучению курса "Цены и ценообразование", является одной из форм проверки знаний у студентов. Его написание прививает студентам навыки самостоятельно излагать свои мысли в письменной форме при рассмотрении сложных вопросов теории, помогает увязать методологические и практические вопросы ценообразования с задачами развития экономики. Доклад призван показать умение студентов не только правильно изложить теоретический материал, но и подкрепить теоретические положения конкретными примерами и цифровыми данными, как из статистических сборников, так и из материалов, которые могут быть собраны в организациях.

Объем доклада должен составлять примерно 15-18 страниц машинописного текста.

В докладе обосновывается актуальность темы работы и ее соответствие задачам экономического и социального развития отрасли. Указывается цель и задачи работы и основные направления решения поставленных задач. Освещаются вопросы теории и практики изучаемого вопроса. Содержание основной части согласовывается с руководителем работы. При изложении основного содержания темы студент обязан приводить современный конкретный материал, как из литературных источников, так и первичных нормативных документов. Практический материал необходим, чтобы теоретические положения темы были подкреплены знанием практики. При этом важно раскрыть имеющиеся противоречия между отдельными теоретическими положениями, практическим и цифровым материалом.

В заключении формируются общие теоретические выводы и излагаются рекомендации по использованию полученных результатов в практической деятельности финансовых органов и служб по тарифам.

7.4.2. Задания для итогового контроля по дисциплине

Вопросы к зачету:

1. Косвенные налоги в составе цены.
2. Сущность и классификация стратегий ценообразования, условия их применения.
3. Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой.
4. Виды цен мировой торговли и их использование во внутреннем ценообразовании РФ и во внешнеэкономических связях.
5. Система тарифов на жилищно-коммунальные услуги. Реформа ЖКХ.
6. Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен.
7. Калькуляционная единица, её статьи, планирование.
8. Ценовая политика предприятий, факторы ее определяющие.
9. Методы установления цен в условиях рыночной экономики.

10. Теоретические аспекты установления курса ценных бумаг.
11. Взаимодействие цен с финансовым механизмом.
12. Внешнеторговые цены. Значение, методика формирования.
13. Влияние режимов налогообложения на цены.
14. Цены и инфляция.
15. Этапы ценообразования в условиях рыночной экономики.
16. Ценообразование на валютном рынке.
17. Необходимость и методы государственного регулирования цен в РФ.
18. Ценовые последствия налоговых изменений. Выбор предпринимателем оптимального варианта цены.
19. Особенности и порядок формирования цен на экспортную продукцию.
20. Особенности и порядок формирования цен на импортную продукцию.
21. Экономическое содержание и расчет трансфертных цен.
22. Тарифы на пассажирские перевозки внутригородским транспортом. Особенности их формирования.
23. Особенности формирования тарифов в туристическом бизнесе.
24. Ценообразование на услуги здравоохранения.
25. Особенности формирования тарифов на услуги гостиничного комплекса.
26. Ценообразование и страхование цен.
27. Ценообразование на рынке факторов производства.
28. Налоги в составе цены на промышленную продукцию; их влияние на формирование финансовых ресурсов государства.
29. Налоговый кодекс и вопросы ценообразования.
30. Таможенные пошлины, их влияние на уровень цен и развитие производства.
31. Влияние прямого налогообложения на формирование цен, их уровень и структуру.
32. Налоги в составе тарифов на транспорте: виды, тенденции, структура.
33. Формирование цен на товары и услуги индивидуальных предпринимателей: налоги в их составе.
34. Виды цен в РФ, их классификация, дифференциация.
35. Ценообразование в малом бизнесе.
36. Ценообразование в ритейле на современном этапе.
37. Установление цен на потребительские товары и услуги.
38. Налоги и цены: их взаимосвязь и взаимообусловленность.
39. Сравнительная характеристика формирования цен при различных режимах налогообложения.
40. Таможенная стоимость – основа определения цены на импортную продукцию.
41. Влияние таможенных пошлин на формирование цен и финансовое состояние организаций.
42. Взаимодействие финансового и ценового механизмов.
43. Взаимосвязь государственной ценовой политики, налоговой политики и политики государства в области финансов.
44. Сравнительный анализ государственной ценовой политики России и стран Ближнего и Дальнего зарубежья.
45. Расходы предприятий в свете Налогового Кодекса Российской Федерации, их отличие от затрат на производство и реализацию продукции.
46. Зависимость уровня и динамики цен в различных отраслях и сферах экономики от уровня и динамики налогов и платежей в составе себестоимости.
47. Разработка моделей определения цены и себестоимости банковских услуг и операций.
48. Гражданский, Административный Кодексы и вопросы ценообразования.
49. Ценообразование на рынке труда.
50. Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе.
51. Ценообразование на рынке недвижимости.

52. Ценообразование на рынке научно-технической продукции.
53. Экономическая конъюнктура, ее использование для анализа и прогнозирования цен.
54. Влияние структуры рынка на ценообразование.
55. Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию: проблемы и решение.
56. Ценовая политика государства в условиях рыночной экономики.
57. Взаимосвязь и взаимозависимость ценообразования и денежных доходов населения.
58. Ценообразование на фондовом рынке.
59. Ценообразование на рынке страхования.
60. Рыночный спрос, его эластичность, влияние на формирование цен.
61. Дифференциальная рента, ее виды, методы взимания.
62. Эволюция ценообразования в Российской Федерации в свете экономических преобразований.
63. Рыночная конъюнктура и ее влияние на формирование цен.
64. Управление затратами и прибылью в процессе ценообразования.
65. Риски в ценообразовании и страховании цен.

Форма промежуточного и итогового контроля

Промежуточный контроль осуществляется путем тестирования по темам дисциплины.

Контроль. Текущий контроль в течение семестра (до 70 баллов): 5 аттестационных работ (до 70 баллов), выполнение домашних работ и выступления на практических занятиях (до 20 баллов). Промежуточные аттестации: 5 контрольных работ, включающих тесты по теории и практические задачи. Контрольная работа № 1 до 12 баллов; № 2 до 16 баллов; № 3 до 25 баллов; № 4 до 8 баллов; № 5 до 9 баллов. Распределение премиальных баллов: решение дополнительных задач – 6 баллов; общая активность на семинарах до 8 баллов; доклад на семинаре 7 баллов; на студенческой конференции 15 баллов.

Итоговый контроль.

Итоговый контроль проводится в виде зачета. Для студентов дневного отделения в семестре 4.1., для студентов заочного и ускоренного форм обучения в семестрах 4.1. и 1.2. соответственно. Зачет ставится на основании выполнения итогового теста, если студент получил не менее 41 балла.

Рейтинговая оценка складывается из суммы баллов текущего и итогового контроля (до 100 баллов)

Образцы итоговых тестов к зачету приводятся.

ВАРИАНТ 1

- 1) Согласно классической схеме в производстве участвуют следующие факторы:
 - а) природные ресурсы;
 - б) труд;
 - в) капитал;
 - г) все перечисленное.
- 2) Взаимосвязь ценообразования с финансовым механизмом проявляется:
 - а) по линии более рационального использования трудовых и материальных ресурсов;
 - б) по линии увеличения налично – денежной массы;
 - в) во влиянии на финансовое состояние предприятий и организаций.
- 3) Какие из перечисленных элементов цены распределяются между предприятием и государством:
 - а) полная себестоимость;
 - б) прибыль;

- в) косвенные налоги;
 - г) наценка снабженческо-сбытовой организации;
 - д) торговая наценка;
 - е) все вышеперечисленное.
- 4) Имеют ли право налоговые органы регламентировать процесс свободного рыночного ценообразования на стадии формирования цены:
- а) имеют;
 - б) не имеют;
 - в) имеют, только на продукцию предприятий-монополистов.
- 5) Налоговые органы при осуществлении контроля вправе проверять правильность применения цен по сделкам лишь в следующих случаях:
- а) по сделкам, оплачиваемым векселями третьих лиц;
 - б) при совершении внешнеторговых сделок;
 - в) во всех вышеперечисленных случаях..
- 6) Оптовая цена предприятия включает в себя:
- а) полную себестоимость, прибыль, акциз;
 - б) производственную себестоимость и прибыль;
 - в) полную себестоимость и прибыль.
- 7) Тариф на грузовые перевозки включает
- а) себестоимость, прибыль, НДС, транспортный налог;
 - б) себестоимость, прибыль, НДС;
 - в) себестоимость, прибыль, единый социальный налог.
- 8) Какие из перечисленных расходов Вы включите в себестоимость по установленным нормативам для целей ценообразования:
- а) Расходы за аренду помещений;
 - б) Амортизация оборудования;
 - в) Расходы на транспортирование готовой продукции.
 - г) Отчисления на социальные нужды (страховые взносы),
- 9) По какой цене реализуются предприятиями импортные товары своим работникам с расчетом через кассу:
- а) по розничной цене; б) по контрактной цене;
 - в) по свободной отпускной оптовой цене.
- 10) При подписании контракта в цену экспортируемой продукции могут включаться:
- а) акцизы, НДС, таможенные пошлины;
 - б) таможенные пошлины, плановая прибыль, ресурсные платежи.
- 11) По последовательности формирования выделяют следующие виды себестоимости:
- а) смета затрат на производство;
 - б) производственная;
 - в) среднеотраслевая;
 - г) полная;
 - д) фактическая;
 - е) цеховая.
- 12) Размер прибыли в цене на продукцию, на которую устанавливаются регулируемые цены:
- а) устанавливается предприятием самостоятельно;
 - б) регламентируется государством;
 - в) устанавливается по согласованию с потребителем.
- 13) Снабженческо-сбытовая организации рассчитывает прибыль, исходя из рентабельности к:
- а) цене приобретения;
 - б) издержкам обращения;
 - в) снабженческо-сбытовой наценке

- 14) Запас финансовой прочности рассчитывается как:
- а) разница между выручкой от реализации и порогом рентабельности;
 - б) разница между объемом реализации и критическим объемом реализации;
 - в) как частное от деления постоянных затрат на разницу между ценой и средними переменными затратами.
- 15). Индивидуальные акцизы включаются в:
- а) закупочную цену;
 - б) договорную цену за законченные строительные объекты;
 - в) тарифы;
 - г) отпускную оптовую цену с НДС
- 16) В буфете при столовой продукция реализуется по:
- а) розничной цене; б) цене приобретения; в) продажной цене.
- 17) Сбытовая организация приобретает продукцию у промышленного предприятия-изготовителя по:
- а) отпускной оптовой цене предприятия без НДС;
 - б) оптовой цене предприятия;
 - в) отпускной оптовой цене предприятия с НДС и акцизом.
- 18). Какие из перечисленных элементов цены поступают полностью в распоряжение государства:
- а) полная себестоимость;
 - б) прибыль;
 - в) косвенные налоги;
 - г) наценка снабженческо-сбытовой организации;
 - д) торговая наценка.
- 19). От какой цены рассчитывается торговая надбавка:
- а) свободной отпускной оптовой цены (без НДС);
 - б) свободной отпускной цены (без НДС);
 - в) свободной оптовой цены (без НДС);
 - г) свободной оптовой цены (с НДС)
- 20). Как оцениваются возвратные отходы при реализации на сторону для использования в качестве полноценного сырья:
- а) по цене возможного использования;
 - б) по полной цене исходного материального ресурса;
 - в) на усмотрение предприятия, реализующего отходы.
- 21). Себестоимость изделия 5000 руб. рентабельность предприятия изготовителя – 20%, ставка акциза 100 руб. + 10% ; торговая надбавка – 20%. Следует определить розничную цену.
- 22). Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов может осуществляться в форме установления:
- а) базисных цен;
 - б) предельных цен;
 - в) трансфертных цен;
 - г) преysкурантных цен.
- 23). Следует ли при установлении цены на товар учитывать признанную потребителем ценностную значимость товара:
- а) да;
 - б) нет.
- 24). Если курс национальной валюты снизится относительно курса валюты стран покупателей то:
- а) товары страны поставщика станут более конкурентоспособными на международном рынке;
 - б) товары страны поставщика станут менее конкурентоспособными на международном рынке;

в) товары не изменяют своего положения на рынке.

ВАРИАНТ 2

- 1) Если рыночная цена больше равновесной, то на рынке имеет место:
 - а) дефицит товаров;
 - б) заговаривание;
 - в) спрос на товары нормального блага не уменьшается.
- 2) Капитальная цена это:
 - а) цена фактора за весь срок его службы;
 - б) цена аренды фактора в единицу времени.
- 3) Тариф на маршрутные такси в г. Иркутске включает:
 - а) себестоимость, прибыль;
 - б) себестоимость, прибыль и НДС;
 - в) себестоимость, прибыль, акциз.
- 4) Размер прибыли в свободной цене на продукцию:
 - а) устанавливается предприятием самостоятельно;
 - б) регламентируется государством;
 - в) устанавливается по согласованию с торговыми организациями.
- 5) Как оцениваются возвратные отходы при использовании их для основного производства с повышенными затратами:
 - а) по полной цене исходного сырья;
 - б) на усмотрение предприятия;
 - в) по цене возможного использования.
- 6) В каком случае НДС цены приобретения не включается в статью «Сырье и материалы» предприятия-изготовителя:
 - а) на усмотрение предприятия;
 - б) при общем режиме налогообложения предприятия-изготовителя;
 - в) при упрощенной системе налогообложения предприятия-изготовителя.
- 7) Какие из перечисленных статей не входят в производственную себестоимость:
 - а) зарплата производственных рабочих;
 - б) цеховые расходы;
 - в) коммерческие расходы
 - г) топливо и электроэнергия на технологические цели.
- 8) Рентабельность производства показывает:
 - а) взаимосвязь массы прибыли и затрат;
 - б) взаимосвязь массы прибыли и налоговой нагрузки;
 - в) взаимосвязь массы прибыли и оборотных средств предприятия.
- 9) Торговое предприятие рассчитывает прибыль, исходя из рентабельности к:
 - а) цене приобретения;
 - б) издержкам обращения;
 - в) торговой наценке.
- 10) По какой цене реализуются предприятиями импортные товары оптовым покупателям за безналичный расчет:
 - а) розничной цене;
 - б) контрактной цене;
 - в) свободной отпускной оптовой цене с НДС.
- 11) Себестоимость изделий составляет 850 руб., рентабельность 15%, ставка акциза – 150 руб. + 8%. Изделия поступают в розничную сеть без посредников. Торговая наценка 35%. Следует определить розничную цену изделия.
- 12). Торговая наценка на подакцизный товар включает:
 - а) издержки обращения, прибыль, акциз, НДС;
 - б) издержки обращения, прибыль, НДС, транспортно-заготовительные расходы;

- в) издержки обращения, прибыль, НДС.
- 13). От какой цены рассчитывается торговая надбавка при условии, что товар реализуется оптовым предприятием в розничную торговлю:
- а) свободной отпускной оптовой цены (без НДС) плюс оптовая надбавка;
 - б) свободной отпускной цены (с НДС) плюс оптовая надбавка;
 - в) свободной отпускной цены (без НДС) плюс оптовая надбавка, плюс НДС.
- 14). Промышленное предприятие рассчитывает прибыль, сходя из рентабельности к:
- а) материальным затратам;
 - б) производственной себестоимости;
 - в) полной себестоимости;
 - г) заработной плате.
- 15). Порог рентабельности – это:
- а) такая выручка от реализации, при которой предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибыли;
 - б) такая выручка, которая равна переменным затратам;
 - в) такая выручка от реализации, при которой предприятие имеет прибыль.
- 16). В законе «О естественных монополиях» предлагается следующий метод государственного регулирования:
- а) установление цен или их предельного уровня;
 - б) установление предельного норматива рентабельности;
 - в) установление рекомендательных цен;
 - г) установление предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок.
- 17). Наценку для кафе утверждают:
- а) служба по тарифам области;
 - б) руководитель предприятия общественного питания;
 - в) отдел цен городской администрации.
- 18) Прибыль от реализации продукции определяется как разница между:
- а) выручкой от реализации товаров и себестоимостью;
 - б) выручкой от реализации товаров без косвенных налогов и себестоимостью;
 - в) выручкой от реализации товаров без всех начисленных налогов, сборов и себестоимостью;
 - г) выручкой от реализации товаров без прямых налогов и себестоимостью.
- 19) Имеют ли право налоговые органы регламентировать процесс свободного рыночного ценообразования на стадии формирования цены:
- а) имеют;
 - б) не имеют;
 - в) имеют, только на продукцию предприятий-монополистов.
- 20) К косвенным методам регулирования цен можно отнести:
- а) установление предельного норматива рентабельности;
 - б) установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции;
 - в) изменение акцизной ставки;
 - г) установление паритетных цен.
- 21). Максимальные цены целесообразно устанавливать на:
- а) престижные товары, хорошо известные на рынке;
 - б) новые товары повседневного спроса;
 - в) повседневные товары, внедряемые на новый рынок.
- 22). При обсуждении условий платежа контракта, стороны должны указать:
- а) комплектность товара;
 - б) валюту платежа;
 - в) сроки платежа;
 - г) качественные характеристики товара.
- 23). При неэластичном спросе на товар при снижении налогового пресса наиболее

эффективный вариант поведения предпринимателя:

- а) снизить цены;
- б) оставить цены прежними;
- в) повысить цены.

24). Контрактная цена устанавливается:

- а) в национальной валюте продавца;
- б) в национальной валюте покупателя;
- в) во взаимосогласованной валюте.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Сущность и дискуссионные вопросы становления финансового менеджмента.
2. Эволюция финансового менеджмента в России и за рубежом.
3. Организация финансового менеджмента на предприятии.
4. Совершенствование информационной базы финансового менеджмента.
5. Принципы построения финансовой отчетности и модели бухгалтерского учета.
6. Отечественный и зарубежный опыт формирования отчетности предприятия.
7. Финансовое планирование и политика оптимизации финансовой деятельности.
8. Дискуссионные вопросы сущности предпринимательских рисков.
9. Производственный риск и методы управления им.
10. Коммерческий риск как вид предпринимательского риска.
11. Движение денежных потоков организации и его совершенствование.
12. Базовые концепции финансового менеджмента и применение их в практической деятельности финансового директора.
13. Приемы, методы, модели, применяемые в финансовом менеджменте.
14. Формирование финансовой политики организации.
15. Совершенствование оценки финансового положения организации.
16. Налоговая политика организации как составная часть финансовой политики.
17. Кредитная политика организации как составная часть финансовой политики.
18. Амортизационная политика организации как составная часть финансовой политики.
18. Факторы, определяющие дивидендную политику предприятия.
19. Совершенствование бюджетирования деятельности организации.
20. Анализ влияния налогообложения на доходы организации и его совершенствование.
21. Современная система безналичных расчетов организаций и пути ее совершенствования.
22. Порядок определения размера скидок на реализуемую продукцию. Оценка их эффективности.
23. Организация денежного обращения и пути его совершенствования.
24. Совершенствование формирования и использования финансовых ресурсов предприятия.
25. Рынок корпоративных облигаций – новый источник финансирования организаций.
26. Финансовый менеджмент в условиях инфляции.
27. Международные аспекты финансового менеджмента.
28. Порядок разработки финансовых бюджетов предприятия.
29. Финансовый менеджмент малого бизнеса.
30. Платежный календарь в комплексном управлении денежным оборотом.
31. Прогноз финансового результата хозяйствования.

7.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

7.5.1 Сводный перечень обобщенных критериев оценки разных форм контроля

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах:

– «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»;

– «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»;

– «очень низкая», «примитивная», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Критерии оценивания:

– Полнота знаний теоретического материала;

– Полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков решения типовых задач, выполнения типовых заданий/упражнений;

– Умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;

– Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;

– Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений;

– Умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий;

– Умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;

– Умение соблюдать заданную форму изложения (доклад, эссе, другое);

– Умение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет);

– Умение пользоваться нормативными документами;

– Умение создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью;

– Умение определять, формулировать проблему и находить пути ее решения;

– Умение анализировать современное состояние отрасли, науки и техники;

- Умение самостоятельно принимать решения на основе проведенных исследований; Умение и готовность к использованию основных (изученных) прикладных программных средств;

- Умение создавать содержательную презентацию выполненной работы;

- Другое.

Критерии оценки компетенций:

- Способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы, владение нормами литературного языка, профессиональной терминологией, этикетной лексикой);

Способность эффективно работать самостоятельно;

- Способность эффективно работать в команде;

- Готовность к сотрудничеству, толерантность;

- Способность организовать эффективную работу команды;

- Способность к принятию управленческих решений;

- Способность к профессиональной и социальной адаптации;

- Способность понимать и анализировать социальные, экономические и экологические последствия своей профессиональной деятельности;

- Владение навыками здорового образа жизни;

- Готовность к постоянному развитию;

- Способность использовать широкие теоретические и практические знания в рамках специализированной части какой-либо области;

- Способность демонстрировать освоение методов и инструментов в сложной и специализированной области;

- Способность интегрировать знания из новых или междисциплинарных областей для исследовательского диагностирования проблем;

- Способность демонстрировать критический анализ, оценку и синтез новых сложных идей;

- Способность оценивать свою деятельность и деятельность других;

- Способность последовательно оценивать собственное обучение и определять потребности в обучении для его продолжения;

- Другое.

7.5.2 Сводный перечень обобщенных критериев оценки разных форм контроля

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах:

– «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»;

– «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»;

– «очень низкая», «примитивная», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Критерии оценивания:

– Полнота знаний теоретического материала;

– Полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков решения типовых задач, выполнения типовых заданий/упражнений;

– Умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;

– Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;

– Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений;

– Умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий;

– Умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;

– Умение соблюдать заданную форму изложения (доклад, эссе, другое);

– Умение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет);

– Умение пользоваться нормативными документами;

– Умение создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью;

– Умение определять, формулировать проблему и находить пути ее решения;

– Умение анализировать современное состояние отрасли, науки и техники;

– Умение самостоятельно принимать решения на основе проведенных исследований; Умение и готовность к использованию основных (изученных) прикладных программных средств;

– Умение создавать содержательную презентацию выполненной работы;

– Другое.

Критерии оценки компетенций:

- Способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы, владение нормами литературного языка, профессиональной терминологией, этикетной лексикой);
- Способность эффективно работать самостоятельно;
- Способность эффективно работать в команде;
- Готовность к сотрудничеству, толерантность;
- Способность организовать эффективную работу команды;
- Способность к принятию управленческих решений;
- Способность к профессиональной и социальной адаптации;
- Способность понимать и анализировать социальные, экономические и экологические последствия своей профессиональной деятельности;
- Владение навыками здорового образа жизни;
- Готовность к постоянному развитию;
- Способность использовать широкие теоретические и практические знания в рамках специализированной части какой-либо области;
- Способность демонстрировать освоение методов и инструментов в сложной и специализированной области;
- Способность интегрировать знания из новых или междисциплинарных областей для исследовательского диагностирования проблем;
- Способность демонстрировать критический анализ, оценку и синтез новых сложных идей;
- Способность оценивать свою деятельность и деятельность других;
- Способность последовательно оценивать собственное обучение и определять потребности в обучении для его продолжения;
- Другое.

7. 5.3. Средства оценивания для промежуточной и текущей аттестации

Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Контрольная работа - письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы - от 30 минут до 2 часов, от одного дня до нескольких недель в случае внеаудиторного задания). Как правило, контрольная работа предполагает наличие определенных ответов.

Критерии оценки выполнения контрольной работы:

- соответствие предполагаемым ответам;
- правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.);
- логика рассуждений;
- неординарность подхода к решению.

Если задания для контрольной работы берутся из учебника, пособия или другого источника, то его следует указать в ФОС.

Параметры оценочного средства (пример)

Источник (...)	Полное библиографическое описание
Предел длительности контроля	20 мин
Предлагаемое количество задач из одного контролируемого раздела	1-3
Последовательность выборки задач из каждого раздела	случайная
Критерии оценки: - продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию; - продемонстрирована способность синтезировать новую информацию; - сделаны обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения; - установлены причинно-следственные связи, выявлены закономерности;	Максимальное количество баллов - 5
«5» (отлично), если	Задание выполнено полностью
«4» (хорошо), если	Задание выполнено с незначительными погрешностями
«3» (удовлетворительно), если	Обнаруживает знание и понимание большей части задания
«2» (неудовлетворительно), если	Обнаруживает недостаточный уровень знания, непонимание большей части задания

Конспект позволяет формировать и оценивать умения студентов по переработке информации.

Параметры оценочного средства (пример)

Тема «Индивидуально-психологические качества личности»	Источник конспектирования, полное библиографическое
Предел длительности контроля	45 мин.
Критерии оценки: - оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала); - логическое построение и связность текста; - полнота/ глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей); - визуализация информации как результат ее обработки	макс 5 баллов
«5» (отлично), если	Задание выполнено полностью

«4» (хорошо) , если	Задание выполнено с незначительными погрешностями
«3» (удовлетворительно), если	Обнаруживает знание и понимание большей части задания
«2» (неудовлетворительно), если	Обнаруживает недостаточный уровень знания, непонимание большей части задания

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Лев М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»/ Лев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 382 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34969>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Годин А.М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Годин А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 656 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10938>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Шуляк П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Шуляк П.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 193 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11006>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Афонин П.Н. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афонин П.Н., Дробот Е.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Троицкий мост, 2016.— 232 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42737>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации.-М. Ассоциация авторов и читателей «ТАНДЕМ»
2. Бутакова М.М. Практикум по ценообразованию: учебное пособие /М.М.Бутакова.- М.: КНОРУС, 2006.- 224 с.
3. Шуляк П.Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие. – 8-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2008.- 192 с.
4. Цены и ценообразование: Учеб. / И.К. Салимжанов и др.; под ред. И.К.Салимжанова. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.- 360 с.
- 5.Н. Адамов, Т. Козенкова Применение трансфертных цен и регулирование процесса ценообразования в группе компаний. / Финансовая газета, 2008 г. № 42 -43 //СПС «Консультант Плюс».
6. Катамадзе А. Т. «Фиксированная» цена -быть ли не быть. Госзаказ. № 10, 2007 г.
7. Pashigian В.Р. Price Theory and Applications. Теория цен и ее применение. Boston: Irwin /McGraw-Hill, 1998 г.
8. Касаткин Д., Фролов М. В. Анализ эффективности российского режима

трансфертных цен с точки зрения конфликта интересов корпораций и государства. / Экономический журнал ВШЭ, Т. 9, № 2, 2005 г.

9. Скорбенко Н. Определение цены недвижимости в целях налогообложения. / Финансовая газета : регион. вып., июль № 30, 2006 г.

10. Стерликов П. Стоимость, ценность, цена в советской экономической науке. / Экономические науки, № 8. 2006 г.

11. Кушнарченко Т. В., Воронцова Е. В., Павлов В. А. Ценообразование и бухгалтер в ЖКХ. Ростов н/Д: Феникс, 2007 г.

12. Федеральная служба государственной статистики/ Режим доступа: <http://www.gks.ru>

13. Цена Дайджест. Цена. - ИНФРА-М, 1999-2009 гг.

14. Мир цен: Справочно-аналитический сборник. - М., 1999-2009 гг.

15. Цены и рынок: Справочно-информационный сборник. - М., 1999-2009 гг.

16. Статистическое приложение к справочно-информационному сборнику "Цены и рынок". - М., 1999-2009 гг.

17. Иркутская область за 2007 г.: Статистический сборник. - Иркутск, 1993-2009 гг.

18. Проблемы прогнозирования. - М., 1999-2009 гг.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Справочно-информационная система «Гарант», www.garant.ru – Система «Гарант»

2. Базы данных справочно-информационных систем «Консультант плюс», www.consultant.ru - Общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс).

3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru/>

4. Научно-электронная библиотека «Elibrary» - <http://www.elibrary.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Использование современных образовательных технологий

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, образовательных учреждений, научных, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе НЧОУ ВО АЛСИ они составляют не менее определенного 20 процентов от всего объема аудиторных занятий.

Использование в учебном процессе активных и интерактивных форм занятий направлено на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности (методы проблемного обучения, исследовательские методы, тренинговые формы и др.).

В процессе преподавания дисциплины применяются инновационные формы учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (включая, при необходимости, проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей

Инновационные формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

№	Наименование раздела (перечислить те разделы, в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии)	Формы занятий с использованием активных и интерактивных образовательных технологий	Трудоемкость (час.) Очная/Заочная форма обучения
1	Теоретические аспекты ценообразования	- интерактивная лекция (лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, использование проблемных вопросов, демонстрация слайдов презентации или учебных фильмов, лекция визуализация); - кейс-метод (описание и разбор реальных ситуаций, обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные пути решения); - дискуссия или дебаты (обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем, обмен мнениями); - мозговой штурм (позволяет учащимся свободно и открыто высказывать разные идеи по поводу ситуации или проблемы, побуждая использовать воображение и творческий подход); - работа в малых группах. - работа в парах.	
2	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности		
3			
4			
5			
<i>Итого 16/6 часов</i>			16/6

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

— при проведении различных типов учебных занятий применяются демонстрационные, так и индивидуальные режимы. На занятиях используются мультимедиа технологии, презентации с использованием программы Power Point. Это повышает темп восприятия информации, мотивацию к учению за счет мультимедийных эффектов, а также развивает наглядно-образное мышление студентов. В свою очередь и студенты все чаще применяют мультимедиа технологии, выступая на конференциях, при подготовке рефератов, докладов, а также при защите выпускных квалификационных работ, что способствует формированию у них творческих способностей.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Негосударственное частное образовательное учреждение высшего образования «Армавирский лингвистический социальный институт», реализующее основную образовательную программу подготовки, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной

подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Обеспечение учебного процесса компьютерами предусматривает наличие не менее одного компьютера на 25 обучающихся.

При использовании печатных изданий вуз обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в читальном зале библиотеки в соответствии с объемом изучаемых учебных дисциплин. (23а, Библиотека; 26а, Читальный зал)

При использовании электронных изданий вуз обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерных классах (лабораториях), читальном зале библиотеки с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых учебных дисциплин.

Обеспеченность компьютерным временем с доступом в Интернет составляет не менее 200 часов в год на одного обучающегося.

<p>Б1.В.ОД.15 Цены и ценообразование</p>	<p>4ж, Кабинет экономики и менеджмента; 1ж, Кабинет финансов, денежного обращения и кредитов; 3ж, Бухгалтерского учета, налогообложения и аудита; 30а, Лаборатория информатики;</p> <p>51в, Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>комплекты тематических плакатов, учебно-методические стенды, (таблицы, карты, литература, справочно-правовая система «Гарант»)</p> <p>25 компьютеров, доступ в интернет, программы тестирования, коллекция файлов с материалами, поддерживающими изучение; интерактивная доска, проектор, видео-, аудио оборудование;</p> <p>27 компьютеров доступ в интернет, программы тестирования, коллекция файлов с материалами, поддерживающими изучение; интерактивная доска, проектор, видео-, аудио оборудование; учебно-методические стенды, (таблицы, карты, литература, справочно-правовая система «Гарант»)</p>
--	---	--

13. Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Обучение по образовательным программам инвалидов и обучающихся с

ограниченными возможностями здоровья предусмотрено НЧОУ ВО АЛСИ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В НЧОУ ВО АЛСИ созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья организацией при необходимости обеспечивается:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию организации;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их

размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

При получении высшего образования по образовательным программам обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

14. Перечень лицензионного программного обеспечения

Перечень лицензионного программного обеспечения, используемый в реализации ОПОП:

1. Windows 8.1
2. Linuxmint-17.1-cinnamon-32bit
3. Гарант АЭРО
4. Libreoffice