№ 8 (77) 2012

Газета Армавирского лингвистического социального института

СтуденчествО!

www.alsi.itech.ru

Издается с 2002 года

Даешь европейское образование!

12 октября в конференц-зале АЛСИ состоялся бесплатный семинар на тему «Образование в Швейцарии: туристический и гостиничный бизнес». Проводил его директор института гостиничного и туристического менеджмента HTMi Mr. Ian Larmour.

Швейцарский институт гостиничного и туристического менеджмента HTMi является известным европейским вузом международного значения, куда приезжают учиться люди из разных стран. Условие для начала обучения в этом институте одно: знание иностранного языка.

Mr. Ian Larmour для начала представил информацию о прекрасной Швейцарии, ее природе, жителях, достопримечательностях. Эта небольшая страна находится в самом сердце Европы, ее разделяют на 4 языковые зоны: немецкую, французскую, итальянскую и венгерскую.

В HTMi обучают специалистов гостиничного дела по самым современным технологиям, в процессе обучения студенты проходят практику в лучших отелях мира. (Между прочим, практика является оплачиваемой, что позволяет в целом снизить расходы на обучение).

Также HTMi сотрудничает с виднейшими образовательными учреждениями Великобритании, в частности, с Эдинбургским университетом, что позволяет выпускнику HTMi получить сразу 3 диплома. К слову, швейцарский диплом считается эталоном качества в мире. А это лучший старт для выпускников и хорошая возможность строить успешную карьеру. Международные карьерные поездки лучшие студенты проходят в самых престижных отелях Барселоны, Дубая, Лондона и других городов мира. Гордостью вуза является проект по открытию сети собственных отелей выпускников HTMi, который уже начал реализовываться.

Один из основных вопросов, который интересовал слушателей семинара, касался размеров оплаты за обучение. 24 тысячи швейцарских франков в год. Но, как отметили организаторы встречи, половину суммы студенты возвращают уже в процессе обучения.

Студенты нашего лингвистического вуза с интересом отнеслись к полученной информации. Может, скоро мы узнаем о наших выпускниках, решивших продолжить обучение в европейском вузе.

Сигарева Анна,
реклама, 1 курс.

Великое слово – Учитель!

Только раз в году учителя и преподаватели слышат так много лесных и уважительных слов в свой адрес. На самом деле любовь к учителю каждый из нас проносит через всю жизнь. Как и благодарность за великое и благородное дело по обучению и воспитанию подрастающего поколения. За это во все века ценили и уважали Учителя. Этому был посвящен и праздник, подготовленный студентами АЛСИ для любимых преподавателей.

В рамках празднования был проведен и конкурс стенгазет, в котором приняли участие студенты всех факультетов.

И в каждом творении – любовь к Учителю!!!

Жулина Лидия,
факультет рекламы, 1 курс

Сегодня в номере:

День рекламиста 2 стр.

Oktoberfestes 3 стр.

Поднимаем духовный уровень 5 стр.

Праздник вездесущей рекламы

23 октября в конференц-зале АЛСИ прошел праздник, посвященный Дню работника рекламы. Он проходил в форме КВН и в виде шоу. Студенты разделились на 2 команды: «Боги рекламы» и «Смайлики», которые возглавили первокурсницы факультета «Рекламы и СО» Кожинова Екатерина и Жулина Лидия. Чтобы оценивать работы

участников, было выбрано жюри, председателем которого стала ректор АЛСИ Аванесова Ф.Н. В ходе мероприятия было проведено множество конкурсов, например, на лучшую стенгазету, лучший фильм о современной рекламе, лучшее представление невербальной рекламы, лучшую фотомодель для рекламы АЛСИ, лучшую рекламу веника. (Ее, кстати, артистично и с юмором изобразила Наташа Лисовенко). Еще была рекламная викторина и поздравление от команды КВН АЛСИ, очень смешное.

Номера художественной самодеятельности порадовали бодростью и оптимизмом: студентки 1 курса факультета «Лингвистика» Яна Пшеничная и Ирина Шишакова продемонстрировали современный молодежный танец, студентка этого же факультета Анička Испирян исполнила энергичную песню «Эй, моряк».

На празднике присутствовали студенты разных факультетов и курсов, а также много преподавателей. Шоу получилось информативным, познавательным и в тоже время очень веселым и интересным. В конце мероприятия были вручены грамоты, дипломы и сертификаты, а также вкусные сюрпризы от кафе «Джульетта».

После праздника мы взяли небольшое интервью у одного из очень активных и компетентных наших зрителей. А именно у декана юридического факультета А.В.Федотова. Он отметил, что, на его взгляд, праздник удался. Все студенты и преподаватели просто погрузились в мир рекламы. Удачно была выбрана форма мероприятия, в виде КВН. Самое активное участие приняли студенты первого курса разных факультетов. Все проявили себя талантливыми, креативными, смелыми ребятами. Профессиональный праздник рекламщика получился интересным не только для студентов факультета рекламы, но и для всех участников и гостей.

Член команды «Боги рекламы» Кожинова Анастасия считает, что самым интересным получился конкурс международной рекламы под названием «Отгадай, что рекламируют». По ее мнению, самым сложным и в тоже время смешным было отгадывать японские видеоролики, так как культура японской рекламы сильно отличается от нашей.

Несмотря на то, что день рекламщика отмечался в нашем институте впервые, он оказался очень веселым и ярким, полтора часа пролетели совершенно незаметно. Реклама – это двигатель… всего, мы, будущие специалисты рекламы, в этом убеждены!

Кожинова Екатерина,
1 курс РиСО

Die Geschichte des Oktoberfestes

Hier ist die einmalige Gelegenheit für Sie, am Biertisch so richtig auf die Pauke zu hauen: Wer weiß schon genau, wann und wie das größte Volksfest der Welt seinen Anfang nahm? Lesen Sie weiter und werden Sie schlauer.

Die Idee

Kein König, kein Minister, nein ein bürgerlicher Unteroffizier legte mit seiner Idee den Grundstein für das Oktoberfest. Eben dieser, seines Zeichens Mitglied der bayerischen Nationalgarde, schlug vor, die Hochzeit von Ludwig von Bayern und Prinzessin Therese von Sachsen-Hildburghausen mit einem großen Pferderennen zu feiern.

Der Bankier und Kavallerie-Major Andreas von Dall'Armi übermittelte den Vorschlag an König Max I. Joseph von Bayern – dieser war sofort Feuer und Flamme.

Das erste Oktoberfest

Am 17. Oktober 1810 war es soweit: Zu Ehren des königlichen Brautpaares, das am 12. Oktober 1810 gehiratet hatte, fand das erste Pferderennen und damit der Vorläufer zum Oktoberfest auf der Theresienwiese, damals noch am Stadtrand, statt. Der Name für diese «Wiese» wurde übrigens damals von der Braut Prinzessin Therese übernommen und heißt seitdem Theresienwiese. Und weiter geht's

Ein Jahr später waren sich alle einig: Das Fest soll weiterhin stattfinden. Veranstalter war diesmal der „Landwirtschaftliche Verein in Bayern", der Fest und Pferderennen zur gleichzeitigen Präsentation bäuerlicher Leistungen nutzte. 1813 musste das Oktoberfest das erste Mal ausfallen wegen der napoleonischen Kriege.

Jahr für Jahr fand daraufhin die Wiesn als privat finanzierte Veranstaltung statt, bis dann 1819 die Münchner Stadtväter die Sache in die Hand nahmen. Künftig sollte das Oktoberfest jedes Jahr und ohne Ausnahme gefeiert werden, unter Leitung der Stadt München. Immer mehr Buden und Karuselle kamen dazu, was der Wiesn ihren Volksfestcharakter zubrachte.

1850 gab es dann wieder richtig was zu betrinken: Die Wächterin über das Oktoberfest, die Statue der «Bavaria», wurde enthüllt und ein Teil der Ruhmeshalle eingeweiht. In den Folgejahren musste das Oktoberfest abermals wegen Choleraepidemien und Kriegen ausfallen.

1881 galt es, eine weitere Geburtsstunde zu feiern: Die erste Hendlbraterei wurde eröffnet und das mittlerweile traditionelle Wiesnhendl an die hungrigen Besucher verkauft.

Im späten 19. Jahrhundert wurde das Oktoberfest immer mehr zu dem Fest wie wir es heute kennen. Elektrisches Licht erleuchtete die Buden und Karuselle, immer mehr Schausteller wurden von dem Rummel angezogen und die Brauereien errichteten aufgrund der großen Nachfrage große Bierzelte mit Musikkapellen anstelle der kleinen Bierbuden.

Das 20. Jahrhundert

Zum 100. Jubiläum im Jahre 1910 wurden in der Bräurosl, dem mit 12.000 Plätzen damals größten Wiesn-Zelt 12.000 Hektoliter Bier ausgeschenkt. Immer mehr neuere und aufregendere Fahrgeschäfte wurden eröffnet.

Während des ersten und zweiten Weltkrieges sowie in der Zeit der großen Inflation in den 20er Jahren und in den Nachkriegsjahren fiel das Oktoberfest aus und wurde bisweilen durch kleinere Herbstfeste ersetzt. Nach dem zweiten Weltkrieg wurde die Tradition der Pferderennen mit Ausnahme des 150. Jubiläums 1960 und des 200. Jubiläums 2010 nicht wieder aufgenommen.

1950 zapfte erstmals der Münchner Oberbürgermeister Thomas Wimmer das erste Oktoberfestfass im Schottenhamel an. Seitdem ist es Tradition, dass jedes Oktoberfest durch den Anstich des erstes Fasses durch den Oberbürgermeister und mit den Worten «O'zapft is» eröffnet wird.

Am 26. September 1980 explodierte eine Bombe am Haupteingang des Oktoberfestes, die 13 Menschen tötete und über 200 Besucher verletzte. Einer der Toten war der Attentäter Gundolf Köhler selbst. Das Oktoberfestattentat gilt als einer der schlimmsten Anschläge in der deutschen Geschichte. Das Oktoberfest heute

Heute ist das Oktoberfest das größte Volksfest der Welt und zieht jährlich rund sechs Millionen Besucher an. Immer zahlreicher werden auch die Gäste aus dem Ausland, wobei nicht nur die Nachbarländer Italien, Österreich und Holland, sondern vor allem auch die USA, Japan und Australien genannt seien.

Immer mehr entwickelte sich das Oktoberfest zum Bierfest: 2010 wurden rund sieben Millionen Maß ausgeschenkt. Popmusik, Schlager und das Tanzen auf Bierbänken bestimmen heute die Festzeltstimmung. Damit das Oktoberfest nicht völlig zum «Ballermann» wird, wurde 2005 die «ruhige Wiesn» eingeführt: Demnach werden Festzeltwirte dazu angehalten erst ab 18:00 Uhr Partymusik zu spielen und davor bei bayerischer Blasmusik zu bleiben. So wird das Volksfest auch für Familien und ältere Gäste nicht unattraktiv.

Zum 200. Jubiläum 2010 fand auf dem Südteil der Theresienwiese zusätzlich eine historische Wiesn statt, die an vergangene Zeiten erinnern sollte. Es gab ein gemütliches, familienfreundliches Festzelt, ein reiches Kulturprogramm, alte Karuselle und Pferderennen wie in den Anfangsjahren.

Airapetova Karina,
Der 5. Semester LiMK

Окно в античный мир

Может ли героизм быть нормой? Откуда пошли слова «полисмен» и «городовой»? Почему говорят «Все дороги ведут в Рим»? Где кроме Египта есть пирамиды?

Ответы на эти и многие другие вопросы студенты нашего курса получили 10 октября на очередном занятии по культурологии на тему «Античный тип культуры».

Студенты узнали, что Древняя Греция - родина мировой демократии, западной философии, основных принципов архитектуры, скульптуры, поэзии, а так же искусства театра и Олимпийских игр. Очень интересно знакомиться с мифологией Древней Греции, которая стала неотъемлемой частью культурного наследия человечества.

А Древний Рим подарил современному миру некоторые архитектурные формы и решения, множество других новшеств. Особенно нас заинтересовал факт, что в Древнем Риме был 11 водопроводов, и 2 из них работают и сегодня.

Что такое культура сегодня? И нужно ли молодым специалистам, живущим в XXI веке, помнить, кто построил китайскую стену или изобрел бумагу?

Да, мы уверены, что в современном обществе культура как никогда имеет большое значение как для людей с высшим образованием, так и без него. Не зря говорят, «всё новое – хорошо забытое старое». Кто не помнит прошлого, тот не может двигаться в будущее. Поэтому так важно для студентов изучение этого курса.

Для нас культурология является одной из интереснейших дисциплин. Мы всегда с интересом посещаем занятия, которые ведёт преподаватель кафедры общественных наук Пасенко Станислав Игоревич. Он преподаёт у нас уже не первый год. Вместе с ним мы уже изучили такую важную дисциплину как философия. Его лекции всегда познавательны, информативны. На своих занятиях Станислав Игоревич всегда приводит примеры не только из учебника, но и с использованием дополнительной литературы. Основные понятия темы мы всегда записываем в тетрадь. Он интересно преподносит материал, показывает иллюстрации, часто демонстрирует документальные фильмы, а мы в свою очередь готовим сообщения на выбранные темы.

Кстати, занятия, которые проводит Станислав Игоревич, часто посещают другие преподаватели нашего вуза. На лекции, посвящённой античной культуре присутствовала декан факультета «Связи с общественностью» Никитина Н. П.

Кожинова Анастасия,
3 курс ЛиМК

История страны – история книги

1 октября в актовом зале состоялась беседа студентов всех факультетов с сотрудником, библиотеки АЛСИ Ц. С. Петросян. Обсуждались вопросы появления первых рукописных и печатных книг на Руси, создания библиотек. Тема беседы была выбрана не случайно. В этом году мы отмечаем 1150-летие российской государственности. В научном мире интерес к истории и культуре первых столетий существования нашего государства весьма высок. Присоединились к дискуссии и студенты нашего вуза.

Цовинар Семёновна в своём выступлении отметила тот особый прорыв в культур-ной сфере, который произошёл в период расцвета Киевской Руси при Владимире Красное Солнышко и Ярославе Мудром. После принятия христианства на Руси повсеместно распространяется грамотность, появляется собственная письменность – «кириллица», разработанная Кириллом и Мефодием, а также происходит расцвет истории и литературы. Многочисленные берестяные грамоты, найденные при раскопках и в Новгороде, и в Смоленске, и в Пскове, подтверждают, что грамотными были не только состоятельные люди (бояре, князья), но и простое население. Молодые люди вместе с библиотекарем совершили увлекательное путешествие в историю книги нашей страны. Они побывали в собрании книг Ярослава Мудрого и узнали о деятельности первопечатника Ивана Фёдорова. В заключение мероприятия Цовинар Семёновна продемонстрировала студентам ряд коллекционных книг конца XIX – начала XX вв., которые имеются в фондах библиотеки АЛСИ.

В целом хочется отметить огромную работу, которую осуществляет коллектив библиотеки АЛСИ. Тимченко Е.Н. и Петросян Ц.С. всегда помогут студенту подобрать нужную литературу для подготовки к семинарским занятиям, зачётам и экзаменам, проконсультируют по всем вопросам. Преподаватели благодарны им за всемерную помощь в научно-исследовательской работе. Сочетание лучших традиций и умелое использование современных технологий отличают библиотеку АЛСИ.

С.И. Пасенко, преподаватель
кафедры «Общественных наук»

Повышаем духовный уровень

С 16 по 21 октября в парке им. 30-летия Победы проходила Первая международная православная выставка-ярмарка «Торжество православия». Студенты и сотрудники АЛСИ одними из первых посетили столь значимое мероприятие.

Первый раз Армавир принимает православных гостей из многих и многих городов России (Краснодар, Волгоград, Смоленск, Липецк, Елец, Тверь, Москва, Ивановская и Свердловская области, Нижний Новгород, Архангельск), а также Израиля, Беларуси и Украины. Православная выставка-ярмарка объединяет многих в духовной радости и потому носит название «Торжество православия».

Православные выставки-ярмарки – уникальное событие в духовной жизни любого человека. Со всей Руси на них съезжаются монастыри, мастерские, православные издательства, иконописцы, реставраторы и народные умельцы.

Смысловой центр выставки представит стенд Армавирского благочиния Екатеринодарской и Кубанской епархии, где будет находиться круглый стол для важных вопросов и ответов «Задай вопрос священнику», также чтимая икона св.вел.кн. Елисаветы и св.инок.Варвары, а для продажи – литература, иконы, сувениры.

Подобные выставки – это знаковые мероприятия в любом городе. Они являются активной площадкой для образовательных проектов, повышают культурный уровень, развивают интересы молодёжи. Человек, попадая на православную выставку, оказывается как бы в другом мире, уносит в душе радость и светлое чувство единения, и, побывав на ней однажды, обязательно старается попасть туда и в следующий раз.

Кулешова Екатерина,
2 курс ЮФ

Билл Гейтс: 11 правил, которые не учат в школе

Однажды Билл Гейтс рассказывал школьникам о том, чему их никто не обучает. Главная мысль миллиардера: воспитание в духе политкорректности создало поколение детей, которые оторваны от реальности и в будущем не смогут выжить в суровом мире.

Правило 1: Жизнь несправедлива – привыкайте.

Правило 2: Общество совершенно не волнует Ваша САМООЦЕНКА. От вас ждут ДОСТИЖЕНИЙ прежде всего.

Правило 3: Вы НЕ БУДЕТЕ зарабатывать $60,000 в год сразу по окончании школы. Вы не станете вице-президентом с личным водителем, пока вы не заработаете на то и другое.

Правило 4: Если вы думаете, что учитель слишком суров по отношению к вам, - это еще цветочки. Подождите, пока у вас появится босс.

Правило 5: Жарить гамбургеры - ниже вашего достоинства? Ваши дедушки и бабушки считали совсем по-другому. Для них жарить гамбургеры было возможностью зацепиться в этой жизни.

Правило 6: Если у вас что-то не вышло, это не вина ваших родителей, так что не надо хныкать, УЧИТЕСЬ на своих ошибках.

Правило 7: Родители не всегда были такие скучные, как вам сейчас кажется. Может быть, постоянная забота о вас сделала их такими? Они вас кормят, одевают, постоянно слушают, какие вы замечательные. Так что прежде чем критиковать поколение своих родителей, начните с себя.

Правило 8: Быть может в вашей школе некорректно открыто называть неудачника неудачником. А может, в вашей школе их вообще не осталось - но только не в жизни. В некоторых школах уже невозможно остаться на второй год, потому что вам дается СТОЛЬКО попыток СДАТЬ экзамены, сколько необходимо для перевода в другой класс. В жизни все СОВСЕМ по-другому.

Правило 9: Жизнь не делится на семестры. У вас не будет летних каникул, и ваш работодатель не будет помогать вам НАЙТИ СЕБЯ. Вам придется делать это самим в свое свободное время.

Правило 10: В телевизоре не показывают НАСТОЯЩУЮ жизнь. В реальной жизни не получится весь день сидеть в кафе и болтать с друзьями.

Правило 11: Поласковее с «ботаниками». Один из них может оказаться вашим боссом после окончания школы.

Билл Гейтс по своему складу личности является ярким представителем психотипа

Психология этих людей (1% в общей популяции) резко отличается от взглядов людей обыденных.

Так стоит ли у них учиться?

Кока-кола попала под запрет

Руководители системы образования Лос-Анджелеса пришли к выводу, что привычка школьников к постоянному употреблению газированных напитков вроде колы способствует увеличению веса и в итоге приводит к ожирению. Аналогичное воздействие на организм оказывает и так называемый фаст-фуд. О желании запретить употребление разнообразных хот-догов и бургеров в стенах учебных заведений власти заявляли уже давно.

Главным противником запретительных мер, как ни странно, выступают не компании-производители, а администрации школ, для которых продажа сопутствующих товаров является чуть ли не главной статьей дохода. В результате лоббистских усилий удалось до января 2004 года отсрочить прекращение продажи газированных напитков, сообщает AP. "Это ужасно, что интересам здоровья детей мы противопоставляем экономический фактор", - заявила журналистам одна из представительниц управления образования Лос-Анджелеса.

В течение переходного периода образовательные учреждения должны изменить ассортимент в буфетах, заменив газированные напитки на минеральную воду, молоко и фруктовые соки. Сейчас же абсолютное большинство учащихся предпочитает "Кока-колу" и "Спрайт".

Следует отметить, что Лос-Анджелес со своими 677 школами и 735 тыс. учеников является вторым по величине учебным центром США после Нью-Йорка. Как отмечают аналитики, если калифорнийский опыт окажется удачным, то в ближайшие пару лет следует ожидать волны запретов на продажу "быстрой еды" и колы в большинстве американских школ. Этому процессу будут способствовать и выводы ученых, которые говорят о том, что за последние 20 лет число учащихся с избыточным весом утроилось.

В свою очередь, представитель "Кока-колы" в Калифорнии заявил, что компания уважает решение руководства системы образования Лос-Анджелеса, но не исключил, что запрет на продажу продукции его компании ставит под сомнение ряд образовательных проектов в Калифорнии, которые спонсируются производителем напитков

Coca-Cola впервые выплатила россиянке компенсацию за ущерб здоровью

14.11.2006. Жительнице РФ впервые удалось добиться выплаты компенсации за вред здоровью, причиненный газировкой. 11 ноября представители компании Coca-Cola вручили женщине 3 133 рублей. Суд счел доказанным, что обнаруженное у нее заболевание пищевода (неэрозивная форма гастроэзофагеальной рефлюксной болезни) вызвано длительным употреблением продукции компании, сообщает www.medportal.ru со ссылкой на «Московский комсомолец».

Жительница Московской области Наталья Кошуба подала иск в Химкинский городской суд, ссылаясь на статьи 7 и 10 закона «О защите прав потребителей». По ее мнению, производитель нарушил закон, не указав на упаковке газированного напитка информацию противопоказаниях и правилах безопасного использования товара.

В качестве доказательств в суде были представлены призы всех рекламных акций компании Coca-Cola, в которых Кошуба участвовала начиная с 2001 года. Поскольку для участия в акциях необходимо было собрать определенное количество крышек от бутылок с напитком, получалось, что в течение пяти лет потерпевшая выпивала по 2-3 литра газировки в день. Кроме того, в суд пришлось пригласить свидетелей, подтвердивших, что Кошуба никогда не ела острого, жирного и мучного, не притрагивалась к алкогольным напиткам и постоянно занималась спортом.

Окончательную точку в процессе поставили заключение приглашенного судом медэксперта и предоставленная истицей справка о том, что пять лет назад она была абсолютно здорова.

Первоначальные требования Натальи Кошубы были весьма скромными – общая сумма компенсации стоимости лечения и морального вреда составила 5 133 рубля. Решением суда эта сумма была уменьшена до 3 133 рублей. Указанная сумма была вручена женщине представителями ответчика у памятника на Театральной Площади в Москве.

Теперь, однако, Кошуба заявляет о том, что осталась недовольна суммой полученной компенсации. Вместе со своим адвокатом она готовит новый иск – на сей раз уже на 3 миллиона рублей.

Страницу подготовил
Михаил Бабышев

В ноябрь 2012 распределяет заслуженные награды и наказания. Всё, что человек сделал с начала этого непростого интересного года, теперь вернётся к нему в том виде, в каком он отдавал. Это время, несущее перемены. Первая половина месяца подходит для путешествий. Во второй половине возможны сложности при пересечении границы, изменения в расписании транспорта. Многим руководителям придется быть предельно осторожными и внимательными в этом месяце.

Овен

Овнам придется подчиняться обстоятельствам и вынужденным переменам. Месяц сложный, происходящие события могут отбросить вас назад, а друзья — препятствовать в начинаниях или провоцировать на то, к чему вы не готовы. Последнее, кстати, может оказаться не так уж и плохо потому что вас удержат от каких-то ошибочных или поспешных действий.

Телец

Тельцы будут обостренно реагировать на любого рода ограничения. Может, умом и понимаете, что нужно смириться, но удержать себя не сможете. Более того, рискуете поступить специально, назло. В результате — разрыв договоренностей: как деловых, так и личных. Причем вы себе поймаете на том, что предпочли бы уйти, ничего не объясняя.

Близнецы

Ноябрь потребует от Льва осторожности и взвешенности в поступках. К происходящему лучше относиться с подозрением, потому что в этом месяце ничего не будет даваться вам просто так. За удачу придется побороться, за успехом — «постоять в очереди». Зато вы убедитесь, что не зря приобретали опыт, экспериментировали и всем интересовались — вот и пригодится.

Рак

Ноябрь 2012 года пройдет под девизом: «Беспокоиться не о чем». Даже если вы ничего не станете предпринимать, ограничиваясь выполнением повседневных обязанностей, вы получите несколько больше ожидаемого. Ну а если проявите инициативу, станете искать поддержку и опору для своих начинаний, то успех вам гарантирован.

Лев

Ноябрь потребует от Льва осторожности и взвешенности в поступках. К происходящему лучше относиться с подозрением, потому что в этом месяце ничего не будет даваться вам просто так. За удачу придется побороться, за успехом — «постоять в очереди». Зато вы убедитесь, что не зря приобретали опыт, экспериментировали и всем интересовались — вот и пригодится.

Дева

Девы посчитают, что правила писаны не для вас, а значит, можете их нарушать. Например, от своих близких или коллег потребуете одно, а от себя — совершенно другое. А еще вам будет недоставать благоразумия и терпения, причем совершенно во всех областях вашей жизни. В контактах вы будете не просто общительны, а даже бойки.

Весы

Месяц обещает быть удачным и в чем-то даже успокаивающим. «Буря» событий сменяется «штилем», и все оказывается на своих местах. Не факт, что этим положением вы будете довольны, но теперь хотя бы понятно, на что рассчитывать и от чего отталкиваться. Если вам рассказывают о баснословных заработках, а одеты — бедно или же об активной личной жизни, но при этом всегда в доступе, значит, и вам в этом вопросе точно не помогут.

Скорпион

В ноябре 2012 года в Зодиакальном Знаке Скорпиона произойдет солнечное затмение, а значит, этот месяц для вас будет наполнен непростыми событиями. Пусть с первого взгляда вам покажется, что не происходит ничего особенного. Но именно с этих случайностей и мелочей начнут завязываться отношения, проекты, начинания, которым предстоит сыграть в вашей жизни важную, может быть, даже судьбоносную роль.

Стрелец

Для Стрельца этот месяц будет расслабляющим. Массу дел вы станете совершать будто бы на автопилоте. На качестве это не отразится, но только в тех делах, которые вы совершаете изо дня в день. Там же, где потребуется креатив или творческий подход, скорее всего, вы потерпите поражение. Причем для себя решите, что справитесь, смело ринетесь «в бой»...

Козерог

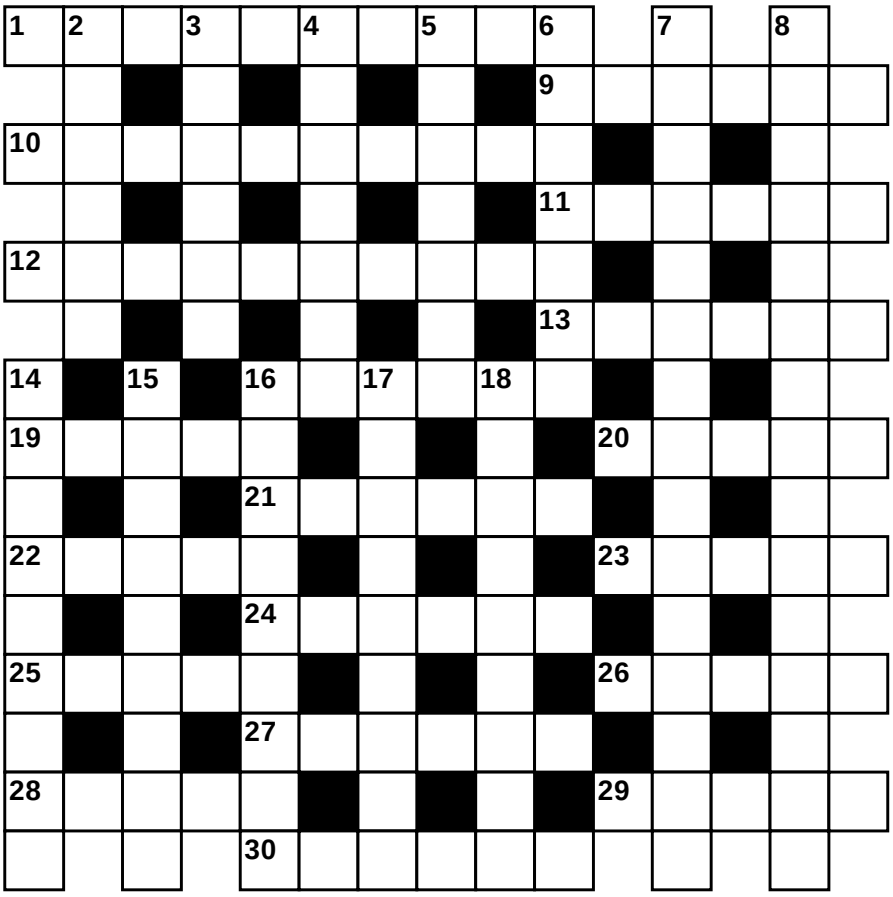
В ноябре 2012 года не бойтесь экспериментов, потому что можно будет вернуться к той точке, с которой начали, и попробовать еще раз. Сюрпризов и неожиданностей, как таковых, не предвидится — или ситуация повторит какую-то прошлую, или же вы будете догадываться, что этот вариант — один из вероятных.

Водолей

Вас ожидает яркий месяц, полный перипетий, приключений, неожиданных ситуаций и возможностей выкрутиться лишь в самый последний момент. Вам будет намного проще, если во всем этом не придется отвечать и за кого-то другого. Самим лавировать будет намного легче. Правило ноября 2012 года: ничего не откладывать на потом и пользоваться моментом. Под конец месяца вы можете несколько выдохнуться, так что в это время вам следует быть внимательнее, осторожнее. Да и дополнительная нагрузка вам будет ни к чему.

Рыбы

Близкие могут порадовать Рыб интересными предложениями или захватывающими новостями в ноябре 2012 года. Наиболее важно то, что это подтвердит ваши ожидания и предположения, а значит, вы действуете в верном направлении. Но, обрадовавшись, не следует предпринимать ничего кардинального в решении любых социальных вопросов.



По горизонтали:

1. Искусство так делить пирог, чтобы каждый верил, будто именно он - именинник. 9. «Сувенир», добытый «с боем». 10. «Обращение» хронической болезни к своему хозяину за таблеткой. 11. Духовный сан Шлага. 12. Обрусевшая аномалия. 13. Средство, с помощью которого врач избавляется от советов больного при операции. 16. На то и щука, чтобы он не дремал. 19. Материал для стойких солдатиков. 20. Что не мечут перед свиньями? 21. Кавалерийская внезапность. 22. Модель, но не манекенщица и не натурщица. 23. Веник в стиле ню. 24. Все земные морщины вместе взятые. 25. Незатаренный вес. 26. Охотничья свистулька. 27. Короткоживущий изотоп березы, получаемый при попытке расщепить полено. 28. Приворотный напиток. 29. Пост для неверующих. 30. Птица с «хохотливым» именем.

По вертикали:

2. «Колея» планеты. 3. Нытик с тонким голосом. 4. Что превращает алмаз в бриллиант? 5. Неказистое, на чем все держится. 6. Математическая признак учености. 7. «Замуровывание» овощей в банке. 8. Достоинство монумента, используемое прижизненно. 14. Чей призрак бродил по Европе? 15. Спортсмен-«ядерщик». 16. «Спасал, спасал Дед Мазай зайцев, пока ... не выгнал» (шутка). 17. Герою этой сказки повезло встретить воплощенную мечту большинства мужчин - немую девушку, но он не оценил своего счастья по достоинству. 18. «Вековое» алоэ.

ОТВЕТЫ:

По горизонтали:

1. Компромисс. 9. Трофей. 10. Обострение. 11. Пастор. 12. Отклонение. 13. Наркоз. 16. Карась. 19. Оловянные. 20. Бисер. 21. Наскок. 22. Макет. 23. Голик. 24. Рельеф. 25. Нетто. 26. Манок. 27. Лучина. 28. Зелье. 29. Дитета. 30. Ржанка.

По вертикали:

2. Орбита. 3. Пискля. 4. Отражка. 5. Изнанка. 6. Степень. 7. Консервирование. 8. Непокобелимость. 14. Коммунизм. 15. Толкатель. 16. Контрольер. 17. Рыбалочка. 18. Столетник.

Юмор

Экзамен. Все студенты, как могут, пишут ответы на билеты, но большинство со шпаргалок, за которые нещадно из аудитории выгоняет преподаватель-зверюга, он-то свое дело хорошо знает. Ряды постепенно редеют. Вдруг в аудиторию заходит декан:

- Добрый день, какая группа, что сдаем?

Преподаватель отвечает:

- 215 группа, сдают историю.

Декан:

- А, моя любимая группа – любители со шпаргалок попереписывать?

- Да нет, все любители давно уже в коридоре, здесь остались одни профессионалы!

* * *

Почему-то фраза «Профессор завалил студента на экзамене» звучит совершенно обыденно, а вот «Студент завалил профессора после экзамена» вызывает бурную реакцию.

* * *

Студент на экзамене по немецкому языку. Экзаменатор:

- Составьте предложение на немецком языке: лягушка скачет по болоту. Студент:

- Айн момент! Дер лягушка по болоту дер шлеп, дер шлеп, дер шлеп!

СтуденчествО!

Гл. редактор: Н. П. Никитина
Дизайн: М. Бабышев

Учредитель газеты: Армавирский лингвистический социальный институт
Адрес редакции и учредителя: г. Армавир, ул. Кирова, 22 – 24

Над номером работали: преподаватели Никитина Н.П., Пасенко С. И., студенты: Кожинова Е., Кожинова А., Жулина Л. Айрапетова К., Сигарева А., Кулешова Е.

Тираж: 50 экз.
Объем: 2 п.л.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Газета отпечатана в типографии Армавирского лингвистического социального института